



HERRAMIENTA 3

SENDERO FUEGO:

Herramientas para la
formación en género.



SENDEROS DE LA INCLUSIÓN.

Cultivando un futuro rural.

Herramienta 3 – SENDERO FUEGO: Herramientas para la formación en género



AUTORES

Nancy Prada Prada
Consultora de género, AICS Bogotá

Daniel Delgado Álvarez
Experto social, AICS Bogotá

Gina Aracelli Barrera Osorio
Promotora de género, MEEJR.

REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Daniel Delgado Álvarez
Gina Barrera Osorio

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Didier Alfonso Álvarez Camargo
El Cuarto Mosquetero

Sebastián Beltrán Gaviria
Dabuarte

Lina Marcela Gómez
Experta de Comunicaciones, AICS Bogotá

ISBN: XXXXX
Bogotá DC
Diciembre de 2024

NOTA ACLARATORIA

Esta publicación ha sido elaborada con la contribución financiera de la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo – AICS, en el marco del proyecto «Juventudes: el campo en movimiento», ejecutado por AICS Bogotá en asocio con el DNP y la MEEJR. El contenido de esta publicación es responsabilidad de sus autores y no representan, necesariamente, las opiniones de la AICS ni de sus socios.

SENDEROS DE LA INCLUSIÓN.

Cultivando un futuro rural.



Herramienta 3 – SENDERO FUEGO: Herramientas para la formación en género

AGENCIA ITALIANA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO (AICS) – BOGOTÁ.

Mario Beccia
Director, AICS sede Bogotá

Roberto Simoncelli
Coordinador general de proyecto

Yolanda Salinas Coy
Coordinadora nacional de proyecto

Lina Marcela Gómez
Experta de comunicaciones

Yadira Elina Cruz
Experta económica

Daniel Delgado Álvarez
Experto social

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP).

María Alejandra Botiva
Dirección de Desarrollo Sostenible

Angélica María Franco Triana
Subdirectora de producción y desarrollo rural

MESA DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO JUVENIL RURAL (MEEJR).

Secretaría Técnica

Yory Paola Acuña

Luis Felipe Aristizábal

David Julián Cruz

Sergio Alberto Bustos

Sandra Milena Olaya

Comunicaciones

Carlos Andrés Negrette

Sebastián Beltrán Gaviria

El Cuarto Mosquetero



INTRODUCCIÓN

Esta es la cuarta de las herramientas que componen la colección **SENDEROS DE LA INCLUSIÓN: CULTIVANDO UN FUTURO RURAL**, desarrollada en el marco del proyecto «Juventudes, el campo en movimiento», una iniciativa financiada e implementada por la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS), la Mesa de Empleabilidad y Emprendimiento Juvenil Rural (MEEJR) y el Departamento Nacional de Planeación (DNP).

El **Sendero FUEGO** representa la chispa que enciende el pensamiento crítico, la llama que alumbra nuevas comprensiones y el calor que moviliza hacia el cambio. Esta cartilla es una herramienta de formación pensada para avivar la conciencia sobre el enfoque de género entre las juventudes rurales y las organizaciones que hacen parte de la MEEJR.

Sabemos que hablar de equidad de género no basta: hay que llevarla a la práctica, sembrarla en los territorios y hacerla crecer en las acciones cotidianas. Por eso, este sendero se presenta como una guía práctica y accesible, compuesta por dos partes principales:

1 Recomendaciones para superar las brechas de género. Esta sección profundiza en seis Líneas de Acción priorizadas por la Política de Equidad de Género de la MEEJR, orientadas a cerrar las brechas identificadas en el Sendero TIERRA. Las líneas incluyen:

- Cuidado y corresponsabilidad
- Oportunidades de empleo
- Emprendimiento con enfoque de género
- Acceso a tierras
- Educación inclusiva
- Liderazgo y toma de decisiones

Para cada línea de acción se desarrolla:

- **¿Qué pueden hacer los colectivos y organizaciones juveniles rurales?** Propuestas concretas, prácticas y adaptables desde el territorio.
- **Ejemplos inspiradores.** Relatos imaginarios pero posibles, basados en experiencias que reflejan lo que muchas juventudes ya están haciendo. Aunque no corresponden a casos reales, buscan motivar y dar ideas.
- **Consejos desde la experiencia rural.** Sugerencias nacidas del hacer colectivo, para que las iniciativas tengan más impacto y sostenibilidad.

¹ La colección completa consta de las siguientes herramientas: Sendero TIERRA: Brechas de Género en la MEEJR; Sendero AIRE: A. Política de Equidad de Género en la MEEJR y B. Orientaciones para que una organización o iniciativa implemente su propia política de género; Sendero FUEGO: Herramientas para la formación en Género; y Sendero AGUA: Herramienta para la incidencia territorial con Enfoque de Género.



Además, quienes deseen fortalecer procesos formativos encontrarán, a través de un código QR, una propuesta metodológica con dos talleres participativos:

- Taller 1: Transformación de estereotipos.
- Taller 2: Comunicaciones y lenguaje incluyente.

2 Fuentes informativas relevantes.

En esta sección encontrarás recursos útiles sobre la situación de las mujeres y personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas, producidos por organizaciones sociales, entidades públicas e investigaciones académicas. Estas fuentes pueden servir para profundizar, argumentar y fortalecer las acciones desde una perspectiva informada y actualizada.

El
fuego es
energía
vital, la
chispa que
despierta la
conciencia y
moviliza los
sentidos.

Esta cartilla no busca
imponer respuestas,
sino encender
preguntas. Es un **fogón**
pedagógico: un espacio
para compartir saberes,
cuestionar creencias y
cultivar la fuerza
transformadora de la
educación en clave de
equidad.

Desde este fuego
compartido, las juventudes
rurales pueden convertirse
en **protagonistas de una**
cultura más justa, solidaria
y diversa.



1. RECOMENDACIONES PARA SUPERAR LAS BRECHAS DE GÉNERO IDENTIFICADAS.

Como se analiza en el Sendero TIERRA de esta colección, en el marco de la MEEJR se han identificado varias brechas de género que afectan de manera particular a las mujeres y a las personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas en las zonas rurales del país. Estas brechas limitan sus oportunidades y su participación plena en los procesos productivos, educativos, comunitarios y políticos.

Entre las principales brechas se encuentran:

- Las mujeres asumen en mayor medida las responsabilidades de cuidado.
- Las mujeres tienen ingresos más bajos que los hombres.
- Es menor el número de mujeres rurales jóvenes que están empleadas.
- Es menor el número de mujeres rurales jóvenes que están emprendiendo.
- Las mujeres participan menos que los hombres en espacios de decisión.
- Las mujeres tienen menos acceso a la tierra.

Para avanzar en la superación de estas desigualdades, la **Política de Equidad de Género de la MEEJR** (presentada en el **Sendero AIRE**) propone un conjunto de **Líneas de Acción** que orientan el trabajo de la Mesa y de los colectivos juveniles que la integran. En esta sección vamos a profundizar en algunas de ellas.

Hablar de equidad de género no basta: hay que llevarla a la práctica, sembrarla en los territorios y hacerla crecer en las acciones cotidianas. Por eso, en esta parte se proponen formas concretas de activar estas líneas de acción desde los procesos organizativos juveniles.

Estas recomendaciones buscan servir como punto de partida para la acción transformadora. No son fórmulas únicas ni caminos cerrados. Al contrario, están pensadas para ser adaptadas, recreadas y fortalecidas con la creatividad, el liderazgo y la experiencia que las juventudes rurales ya tienen en sus territorios.

Cada línea de acción es una chispa que puede encender procesos de transformación. Te invitamos a leer, adaptar, compartir y sobre todo, ¡poner en marcha estas ideas en tu comunidad!

Línea de acción: Cuidado y corresponsabilidad.

1 Campañas de concientización sobre la importancia de la corresponsabilidad en el cuidado de hijas e hijos y las tareas del hogar.

¿Qué pueden hacer los colectivos y organizaciones juveniles rurales?

- **Diseñar campañas comunitarias** que muestren cómo el cuidado no es sólo tarea de las mujeres, sino una responsabilidad compartida entre todas las personas. Estas campañas pueden difundirse en radios locales, redes sociales, murales, conversatorios o actividades culturales.
- **Generar contenidos con historias** reales (o recreadas) que reflejen la vida cotidiana de familias donde las tareas del hogar y el cuidado de hijas e hijos se distribuyen de manera equitativa.
- **Incluir mensajes positivos** que destaquen los beneficios de compartir el cuidado: más tiempo libre, mejor convivencia, relaciones más igualitarias y reconocimiento mutuo.

Ejemplo inspirador 1:

En un corregimiento del Huila, un grupo de jóvenes creó la campaña “El cuidado es compartido”, en la que, a través de radionovelas, dramatizaron historias donde hombres compartían tareas como cocinar, cuidar a sus hijos o limpiar. Las familias empezaron a comentar los programas y se generaron espacios de conversación en la comunidad.



Ejemplo inspirador 2:

En una vereda del Cesar, una organización juvenil pintó murales con mensajes sobre corresponsabilidad en el hogar y organizó un “Festival del cuidado”, donde hombres y mujeres intercambiaban roles por un día. Esta actividad abrió nuevas conversaciones entre generaciones.

Consejos desde la experiencia rural:

- Las imágenes y los relatos cercanos son más efectivos que los discursos lejanos: muestren lo que ya se está haciendo bien en la comunidad.
- Invitar a hombres que ya comparten las tareas a contar su experiencia puede inspirar a otros a hacerlo.
- El cambio empieza por reconocer el valor del cuidado y por distribuirlo de forma justa.
- Usar el humor respetuoso y el arte puede hacer más amable y potente el mensaje.

2 Mecanismos para la distribución equitativa del trabajo dentro de las organizaciones o iniciativas, asegurando que las tareas y responsabilidades se distribuyan basándose en las capacidades y competencias, sin sesgos de género.

¿Qué pueden hacer los colectivos y organizaciones juveniles rurales?

- **Revisar cómo se reparten actualmente las tareas en sus grupos** (quién cocina en las reuniones, quién toma decisiones, quién lleva la contabilidad, quién habla en público, quién hace el aseo, etc.) y reflexionar si existen desigualdades de género.
- **Elaborar una “ruta de tareas compartidas”** que permita distribuir funciones con base en capacidades e intereses, no en estereotipos. Esto puede incluir turnos rotativos o listas abiertas de voluntariado.
- **Promover espacios donde se valoren igual tareas de cuidado, logísticas y organizativas que las de liderazgo o vocería.**
- **Facilitar acuerdos internos escritos o hablados** que comprometan al grupo a vigilar y corregir prácticas desiguales, con herramientas como la evaluación participativa.

Ejemplo inspirador 1:

En una organización juvenil de Nariño, los y las integrantes notaron que siempre eran las mismas mujeres quienes se encargaban de preparar refrigerios o limpiar al final de los encuentros. Decidieron crear una tabla de turnos rotativos para todas las tareas y un comité de seguimiento. La dinámica cambió: más personas asumieron nuevas funciones y se sintieron valoradas.



Ejemplo inspirador 2:

En el Meta, un colectivo creó una actividad que llamaron “Reto sin género”: durante una semana, todos los integrantes debían hacer tareas diferentes a las que usualmente asumían. Los resultados se compartieron en una reunión abierta y generaron cambios permanentes en la distribución del trabajo.

Consejos desde la experiencia rural:

- A veces no vemos las desigualdades hasta que nos detenemos a observarlas con atención.
- Las tareas menos visibles también sostienen el trabajo colectivo: reconocerlas y compartirlas es un acto de justicia.
- No se trata de imponer, sino de dialogar y acordar nuevas formas de organizarnos.
- Hacer estos ajustes fortalece el grupo y evita el desgaste de unas pocas personas.

3 Programas de sensibilización dirigidos a hombres para promover nuevas formas de masculinidad críticas de los roles tradicionales de género, que incluyan talleres y grupos de discusión y apoyo.

¿Qué pueden hacer los colectivos y organizaciones juveniles rurales?

- **Organizar talleres y círculos de conversación exclusivos para hombres jóvenes,** donde puedan hablar sin juicio sobre cómo se sienten frente a los roles tradicionales (como “ser el fuerte”, “no llorar”, “no cuidar”) y explorar otras formas de ser hombres.
- **Invitar a hombres que ya han transformado sus ideas sobre la masculinidad** para que cuenten sus historias de cambio, especialmente en temas de cuidado, participación comunitaria y relaciones más igualitarias.
- **Diseñar actividades culturales o recreativas donde se cuestionen los estereotipos de género,** como juegos de roles, proyecciones de cine-foro, creación de podcast o campañas gráficas hechas por hombres.
- **Vincular a los hombres en los temas de género desde la corresponsabilidad, no desde la culpa,** para que vean el cambio como una ganancia personal y colectiva.

Ejemplo inspirador 1:

En el sur del Cauca, un grupo juvenil organizó un ciclo de talleres llamado “Hombres que cuidan”. Participaron campesinos jóvenes y adultos, quienes compartieron cómo habían aprendido a cuidar a sus hijos y a expresar emociones. La experiencia fortaleció vínculos familiares y redujo la violencia intrafamiliar.



Ejemplo inspirador 2:

En Córdoba, una organización de jóvenes creó un club de lectura para hombres sobre masculinidades alternativas. Los encuentros se volvieron un espacio íntimo y potente donde se cuestionaban frases como “los hombres no lloran” y se hablaba de lo difícil, pero valioso, que es cambiar.

Consejos desde la experiencia rural:

- Cambiar los imaginarios sobre “lo que debe ser un hombre” no es fácil, pero es urgente y posible.
- Incluir a los hombres en estos procesos es clave para lograr relaciones más sanas, igualitarias y libres de violencia.
- Hay que generar confianza y evitar los señalamientos: este camino se camina juntos.
- Promover nuevas masculinidades es también sembrar paz en los territorios.

Línea de Acción: Más oportunidades de empleo.

1 Espacios de sensibilización para eliminar prácticas discriminatorias en el ámbito laboral e impulsar la empleabilidad.

¿Qué pueden hacer los colectivos y organizaciones juveniles rurales?

- **Organizar encuentros comunitarios** donde se compartan experiencias de exclusión o discriminación laboral por razones de género u orientación sexual, y se construyan compromisos colectivos por el respeto y la inclusión.
- **Incorporar actividades de sensibilización** en eventos que ya realizan, como ferias, muestras culturales o encuentros productivos, usando estos espacios para reflexionar sobre el acceso equitativo al empleo.
- **Crear campañas de comunicación** con mensajes sencillos y locales que promuevan la igualdad de oportunidades en el trabajo rural, aprovechando medios como emisoras comunitarias, chats colectivos o redes sociales.
- **Revisar las dinámicas internas** de sus colectivos o emprendimientos: ¿Quién hace qué tareas? ¿Están asignadas por capacidades o por estereotipos? Con base en esto, pueden proponer nuevas formas de distribuir responsabilidades de manera equitativa.

Ejemplo inspirador 1:

En un municipio de Casanare, una organización juvenil agroecológica notó que las tareas de manejo del dinero y trato con clientes eran asumidas sólo por hombres, mientras las mujeres hacían trabajo de empaque y cocina. Decidieron hacer un “círculo de roles” donde analizaron quién hacía qué y por qué. A partir de esa reflexión, organizaron turnos rotativos para que todas las personas del grupo pasaran por las distintas tareas. Luego, compartieron esta experiencia en una feria veredal y motivaron a otros grupos a hacer lo mismo.

Ejemplo inspirador 2:

En Caldas, una agrupación de jóvenes artistas organizó un festival comunitario en el que incluyeron una obra de teatro sobre discriminación laboral de mujeres indígenas en el sector cafetero. La presentación generó un espacio de diálogo intergeneracional donde incluso caficultores tradicionales se comprometieron a revisar sus procesos de contratación y trato laboral hacia las mujeres recolectoras.

Consejos desde la experiencia rural:

- Empiecen por revisar sus propios espacios: muchas veces los cambios más significativos surgen desde adentro.
- Usen el arte o los juegos para hablar de estos temas difíciles sin que se sienta confrontativo.
- Documenten lo que hagan: graben videos, tomen fotos o escriban breves relatos que puedan compartir con otras organizaciones.
- No trabajen solos o solas: vinculen a liderazgos comunitarios, a personas adultas que sean aliadas, y a instituciones locales interesadas en la equidad.

2 Procesos de formación de capital humano y su inserción efectiva en el mercado laboral en condiciones de igualdad.

¿Qué pueden hacer los colectivos y organizaciones juveniles rurales?

- **Organizar espacios de formación técnica o comunitaria** en los que participen por igual mujeres, hombres y personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas, asegurando que nadie quede por fuera por prejuicios o estereotipos.
- **Impulsar alianzas con instituciones de formación técnica o productiva (SENA, universidades rurales, ONG locales)** para que abran cupos inclusivos y ofrezcan contenidos pertinentes a los contextos rurales.
- **Acompañar a las y los jóvenes en la transición entre la formación y el trabajo:** con tutorías, orientación laboral, redes de apoyo entre pares y visibilización de sus perfiles en espacios comunitarios o ferias locales.

Ejemplo inspirador 1:

En Sucre, un colectivo juvenil que trabaja con cacao se dio cuenta de que muchas jóvenes mujeres no accedían a las capacitaciones del SENA porque no se sentían bienvenidas. El colectivo decidió organizar un curso corto sobre transformación de cacao, facilitado por mujeres del mismo territorio. Usaron eso como “puerta de entrada” para motivar a más mujeres a inscribirse luego en formaciones oficiales, acompañándolas durante el proceso y ayudándolas con el transporte y el cuidado de sus hijas e hijos.



Ejemplo inspirador 2:

En el Cauca, una red de colectivos rurales desarrolló un “mapa de oportunidades de formación” que compartieron por WhatsApp y redes comunitarias. Incluía cursos presenciales y virtuales, información sobre convocatorias de empleo, y recomendaciones para aplicar. Lo llamaron “la chiva del conocimiento” y fue especialmente útil para jóvenes que no tienen conectividad constante pero sí acceso al celular.

Consejos desde la experiencia rural:

- Valoren los saberes que ya tienen: muchas veces la formación no empieza de cero, sino reconociendo lo que ya saben hacer en el campo o en la comunidad.
- Faciliten espacios donde los y las jóvenes se sientan en confianza para aprender sin recibir juicios.
- No basta con formarse: también hay que ayudar a “dar el salto” hacia el empleo o la autogestión productiva. Para eso sirven los acompañamientos, la mentoría entre pares o las ferias locales.
- Sean insistentes con las instituciones: a veces hay recursos disponibles, pero se necesita que alguien toque la puerta con una propuesta clara y con enfoque de equidad.



3 Estrategias para impulsar la empleabilidad en sectores altamente masculinizados.

¿Qué pueden hacer los colectivos y organizaciones juveniles rurales?

- **Identificar sectores del territorio donde haya baja participación de mujeres o personas diversas** (como construcción, maquinaria, agroindustria, producción pecuaria, tecnologías) y organizar actividades que promuevan su participación.
- **Postular e inscribir activamente a mujeres y personas con OSIGD en capacitaciones o empleos no tradicionales**, acompañándolas en el proceso, brindando apoyo emocional, técnico y logístico.
- **Visibilizar ejemplos positivos de inclusión en estos sectores** a través de videos, entrevistas o eventos comunitarios, para mostrar que es posible romper los estereotipos y abrir nuevos caminos.

Ejemplo inspirador 1:

En el Huila, una organización de mujeres jóvenes campesinas participó en un curso de mantenimiento de maquinaria agrícola que antes sólo era tomado por hombres. Al principio, hubo resistencias y comentarios machistas, pero ellas se apoyaron mutuamente y lograron completar el proceso. Luego crearon una pequeña unidad de servicios de mantenimiento para otras fincas, demostrando que también podían liderar en ese campo.



Ejemplo inspirador 2:

En una vereda de Antioquia, un colectivo juvenil liderado por un joven trans impulsó una serie de talleres de carpintería, donde participaron mujeres y personas OSIGD. El proyecto fue acompañado por una campaña en redes llamada “Manos que rompen moldes”, que se enfocó en mostrar el talento, no el género. La comunidad empezó a ver con otros ojos estas participaciones y ahora el colectivo ofrece mobiliario escolar hecho por jóvenes diversos.

Consejos desde la experiencia rural:

- Empiecen por lo pequeño: un taller, un curso, una actividad en la que se rompa con los roles tradicionales ya es un paso poderoso.
- Den apoyo constante: entrar a un espacio históricamente cerrado no es fácil, pero con redes de apoyo puede hacerse más llevadero.
- Usen la visibilidad con estrategia: compartir logros, contar historias reales y mostrar rostros locales inspira a otras personas a intentarlo también.
- No esperen que el cambio sea inmediato: desafiar estereotipos lleva tiempo, pero cada paso abre camino para otras y otros.

Línea de Acción: Más emprendimientos.

1 Estrategias de producción, comercialización e innovación para los emprendimientos.

¿Qué pueden hacer los colectivos y organizaciones juveniles rurales?

- **Revisar sus propios procesos productivos con enfoque de género**, identificando si hay roles o decisiones concentradas sólo en ciertos miembros del grupo. Luego, redistribuir responsabilidades y saberes de forma más equitativa.
- **Incluir a mujeres y personas OSIGD en las decisiones estratégicas del emprendimiento**, como qué productos ofrecer, cómo innovar, o cómo relacionarse con clientes.
- **Explorar nuevas formas de comercialización que den protagonismo a liderazgos femeninos o diversos**: por ejemplo, liderar ferias, redes de trueque, ventas digitales o circuitos de consumo responsable.
- **Apostarle a la innovación colectiva**: identificar necesidades locales (como productos para mujeres rurales, o servicios con perspectiva de cuidado) que puedan convertirse en ideas de negocio lideradas por jóvenes con mirada inclusiva.

Ejemplo inspirador 1:

En el norte del Cauca, un grupo de mujeres jóvenes indígenas que hacía tejidos tradicionales empezó a trabajar con diseñadores locales para adaptar sus productos a nuevos mercados. A diferencia de antes, ahora ellas toman las decisiones sobre precios, materiales y formas de venta. También participan en redes digitales y ferias, lo que ha fortalecido su autonomía económica y su visibilidad como lideresas rurales.

Ejemplo inspirador 2:

En la región del Bajo Putumayo, una cooperativa juvenil decidió crear un sistema de venta comunitaria en el que cada mes una mujer del grupo lidera la estrategia comercial. Esto incluye desde organizar los pedidos, hasta contactar proveedores y negociar precios. Esta rotación ha mejorado la confianza de las participantes y ha demostrado que todas pueden asumir responsabilidades estratégicas.

Consejos desde la experiencia rural:

- La innovación no siempre es tecnológica: también es cambiar la forma en que se organizan, deciden o comparten el trabajo.
- Aprovechen el conocimiento local, los saberes ancestrales y las propuestas creativas de las y los jóvenes como fuentes de valor para sus emprendimientos.
- Incluir diferentes voces en las decisiones no sólo mejora la equidad, también fortalece el emprendimiento.
- Documenten sus procesos y aprendan de lo que funciona... y de lo que no: cada intento suma al camino de construir formas más justas de producir y emprender.

2 Estrategias de financiamiento y educación financiera para emprendimientos.

¿Qué pueden hacer los colectivos y organizaciones juveniles rurales?

- **Promover espacios de educación financiera accesible** y contextualizada, especialmente para mujeres y personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas, quienes históricamente han tenido menos acceso a estos conocimientos.
- **Crear fondos colectivos o “cajas comunes”**, donde las organizaciones gestionen pequeños recursos que permitan financiar insumos o emergencias en condiciones solidarias y equitativas.
- **Acompañar a jóvenes que tengan emprendimientos liderados por mujeres o diversidades** para que puedan postularse a convocatorias, microcréditos o fondos públicos con enfoque diferencial. Esto incluye apoyar en la redacción de propuestas, presupuesto y presentación.
- **Incluir en las decisiones financieras del colectivo a todas las personas por igual**, garantizando que las mujeres y personas diversas tengan voz y voto en la gestión económica.

Ejemplo inspirador 1:

En el sur del Tolima, un colectivo juvenil campesino creó una “caja semilla” con aportes mensuales voluntarios. Cada tres meses, se abría una convocatoria interna para apoyar un nuevo proyecto productivo. Gracias a esta iniciativa, una joven trans pudo poner en marcha un vivero comunitario con plantas medicinales, y hoy comercializa sus productos en ferias locales y con mercados agroecológicos.

Ejemplo inspirador 2:

En Montes de María, un grupo de jóvenes afrodescendientes organizó una serie de talleres llamados “plata con propósito”, donde mujeres rurales aprendieron a manejar presupuestos, planear inversiones y entender sus derechos financieros. Al final, diseñaron entre todas un plan de ahorro colectivo para mejorar sus emprendimientos y se aliaron con una ONG para abrir cuentas de ahorro sin costos.

Consejos desde la experiencia rural:

- A veces no vemos las desigualdades hasta que nos detenemos a observarlas con La educación financiera puede ser sencilla y práctica: enseñar desde los propios ingresos, gastos y experiencias.
- Usen juegos, simulaciones o ejemplos reales para enseñar temas financieros; eso ayuda a romper la barrera del miedo o la vergüenza.
- Apoyarse entre colectivos funciona: a veces, un grupo con experiencia puede guiar a otro que apenas empieza.
- Tener claridad financiera da autonomía: si saben cómo administrar recursos, también

3 Estrategias de divulgación que aumenten la visibilidad de los emprendimientos.

¿Qué pueden hacer los colectivos y organizaciones juveniles rurales?

- **Crear campañas que visibilicen emprendimientos liderados por mujeres y personas diversas**, contando sus historias, mostrando sus productos y destacando su rol como agentes de cambio en el territorio.
- **Usar medios locales y comunitarios** (emisoras, perifoneo, redes sociales, murales) para compartir contenidos sobre los emprendimientos, resaltando la diversidad, la colaboración y la equidad como valores diferenciales.
- **Diseñar espacios de exhibición propios** como ferias, trueques, mercados móviles o muestras culturales donde haya un enfoque claro en la participación equitativa y la representación de distintas identidades.
- **Nombrar y mostrar a quienes están detrás de los proyectos**, para romper el anonimato en el que muchas veces quedan las mujeres y personas diversas en procesos productivos.

Ejemplo inspirador 1:

En Boyacá, un grupo de jóvenes creó un perfil en Instagram llamado “Rostros del campo” donde publican semanalmente historias de mujeres campesinas que lideran emprendimientos en el sector lácteo, artesanal y hortícola. A través de entrevistas sencillas, fotografías y videos cortos, han logrado que sus productos ganen reconocimiento regional, y que muchas otras jóvenes se animen a contar su historia.



Ejemplo inspirador 2:

En Córdoba, una red de colectivos juveniles organizó una feria de emprendimientos rurales donde la consigna fue: “Que se vea quién produce”. Cada stand incluía una pancarta con el nombre, rostro y mensaje de la persona o grupo detrás del emprendimiento. Además, se premiaron iniciativas que promovieran el trabajo colectivo, la equidad y el respeto por la diversidad.

Consejos desde la experiencia rural:

- Visibilizar también es empoderar: cuando una persona cuenta su historia y muestra su trabajo, gana confianza y reconocimiento.
- No se necesita tener internet todo el tiempo: una cartilla impresa, un cartel en la tienda o una cuña radial también son formas valiosas de comunicación.
- Apuesten por la creatividad: desde un concurso de slogans hasta una miniserie radial, hay muchas maneras de contar lo que hacen.
- La visibilidad no es solo comercial, también es política: mostrar quién produce, cómo y por qué, es parte de transformar imaginarios.

- 
- 4 Incentivos (acceso a información, insumos, tecnología, canales de comercialización, marca y mercadeo, entre otros) para los emprendimientos.

¿Qué pueden hacer los colectivos y organizaciones juveniles rurales?

- **Identificar y compartir información sobre convocatorias, recursos y apoyos disponibles**, prestando especial atención a aquellos que tienen enfoque diferencial o criterios de inclusión (mujeres, población diversa, jóvenes rurales).
- **Solicitar a instituciones públicas y privadas que los incentivos lleguen con enfoque de equidad**, proponiendo ajustes como acompañamiento técnico, priorización de grupos históricamente excluidos o criterios de acceso flexibles.
- **Diseñar sus propios mecanismos solidarios de incentivo**, como bancos de semillas, intercambio de herramientas, préstamos de tecnología o creación de marcas colectivas que fortalezcan el trabajo de grupos diversos.
- **Crear alianzas para mejorar el acceso a canales de comercialización**, buscando que los productos y servicios de mujeres y personas diversas sean incluidos en mercados locales, ferias campesinas, plataformas digitales o compras públicas.

Ejemplo inspirador 1:

En Nariño, un colectivo de mujeres jóvenes organizó un “mercado solidario” con apoyo de la alcaldía. Negociaron que las mujeres productoras tuvieran prioridad para exhibir y vender sus productos. Además, gestionaron el préstamo de una carpa, mesas y un altavoz para promocionar los emprendimientos durante el evento. Fue un éxito, y lograron mantener la feria cada mes con participación rotativa de emprendimientos liderados por mujeres.

Ejemplo inspirador 2:

En el Magdalena Medio, una red de colectivos juveniles rurales propuso a una ONG aliada crear un fondo de insumos básicos (semillas, envases, etiquetas, materia prima) para pequeños emprendimientos liderados por jóvenes LGBTQ+. La organización aceptó la propuesta y hoy más de 15 iniciativas han accedido a estos insumos sin tener que endeudarse.

Consejos desde la experiencia rural:

- A veces el problema no es la falta de incentivos, sino la falta de acceso o conocimiento: organizar la información es una forma de equidad.
- Pidan, propongan y argumenten: muchas veces las instituciones responden mejor cuando ven una propuesta clara, especialmente si está respaldada por varios grupos.
- No todos los incentivos son económicos: el acompañamiento, el reconocimiento público o el acceso a espacios también son apoyos valiosos.
- Aprovechen lo que ya hay en sus territorios y piensen en cómo transformarlo: desde una bodega comunal hasta un nombre colectivo pueden convertirse en palancas para crecer.

5 Asistencia técnica y acompañamiento socio-empresarial y comercial.

¿Qué pueden hacer los colectivos y organizaciones juveniles rurales?

- **Buscar alianzas con entidades públicas, ONG y universidades para recibir asesoría técnica adaptada a la realidad rural y con enfoque de género.** Esto puede incluir temas productivos, administrativos, financieros y de gestión de proyectos.
- **Crear redes de apoyo entre colectivos y organizaciones juveniles para compartir conocimientos, experiencias y recursos.** Por ejemplo, realizar encuentros periódicos para intercambiar buenas prácticas y soluciones a problemas comunes.
- **Implementar procesos de acompañamiento socio-empresarial que consideren las barreras específicas que enfrentan mujeres y personas diversas.** Esto implica un trabajo que combine aspectos técnicos con fortalecimiento de liderazgo, confianza y capacidades para la toma de decisiones.

Ejemplo inspirador 1:

En el Eje Cafetero, un grupo de jóvenes rurales logró una alianza con una universidad local para recibir capacitaciones semanales en gestión empresarial, contabilidad básica y marketing digital. Además, recibieron acompañamiento personalizado para adaptar sus emprendimientos a las necesidades del mercado, lo que incrementó sus ventas y mejoró su organización interna.



Ejemplo inspirador 2:

En la Sierra Nevada de Santa Marta, una red de mujeres indígenas rurales creó un programa de mentoría entre emprendedoras que ya⁵ tienen experiencia y quienes están iniciando sus proyectos. Esta mentoría incluye acompañamiento para superar obstáculos culturales, familiares y económicos, fortaleciendo el liderazgo femenino desde el territorio.

Consejos desde la experiencia rural:

- No tengan miedo de pedir ayuda: la asesoría técnica es parte del camino, no un obstáculo; pedir apoyo es una forma de avanzar, no una señal de debilidad.
- Compartir aprendizajes fortalece a todo el colectivo y genera sentido de pertenencia.
- El acompañamiento debe ser cercano y respetuoso de los tiempos y saberes de cada persona.
- La combinación de conocimientos técnicos y habilidades sociales es clave para el éxito de los emprendimientos.

Línea de Acción: Acceso a tierras.

1 Campañas para promover la participación en los procesos de acceso y formalización de tierras.

¿Qué pueden hacer los colectivos y organizaciones juveniles rurales?

- **Organizar talleres y espacios de información para que mujeres y personas diversas conozcan sus derechos sobre la tierra y los procesos legales para acceder a ella.** Esto puede incluir charlas con líderes comunitarios, personas expertas en derecho agrario o funcionariado público.
- **Crear campañas comunicativas con materiales sencillos y en lenguaje claro** (volantes, videos, audios para radio comunitaria, mensajes en redes sociales) que expliquen paso a paso cómo participar en procesos de formalización y acceso a tierras.
- **Impulsar la participación colectiva en instancias públicas o comunitarias donde se toman decisiones sobre tierras, asegurando la inclusión y representación de juventudes diversas.** Esto puede incluir acompañamiento para que mujeres y personas con OSIGD asistan a audiencias o reuniones, y apoyo en la presentación de solicitudes o reclamaciones.

Ejemplo inspirador 1:

En el Cauca, un colectivo juvenil organizó jornadas de capacitación sobre titulación de tierras, especialmente dirigidas a mujeres campesinas. Con apoyo de una ONG, elaboraron una cartilla ilustrada que explicaba los pasos para acceder a la formalización y los documentos necesarios. Como resultado, varias mujeres lograron iniciar procesos de acceso y se fortaleció el liderazgo femenino en el territorio.



Ejemplo inspirador 2:

En la Sierra Nevada, jóvenes de comunidades indígenas lanzaron una campaña radial llamada “Mi tierra, mi derecho”, en la que entrevistaron a autoridades tradicionales y abogados para divulgar información sobre la propiedad colectiva y los mecanismos legales para proteger el territorio. La campaña ayudó a sensibilizar a la comunidad y aumentar la participación de mujeres jóvenes en las decisiones territoriales.

Consejos desde la experiencia rural:

- Informarse bien es clave: muchos procesos son complejos, pero con apoyo se pueden entender y aprovechar.
- El acceso a la tierra es un derecho fundamental que debe estar al alcance de todas las personas, sin importar género u orientación sexual.
- Acompañar los procesos con información clara y apoyo técnico aumenta las posibilidades de éxito.
- El acompañamiento colectivo fortalece la seguridad para enfrentar trámites que a veces parecen difíciles o intimidantes.

Línea de Acción: Educación inclusiva.

- 1 **Estrategias que promuevan el acceso y permanencia en la educación superior, especialmente en los niveles tecnológico y profesional.**

¿Qué pueden hacer los colectivos y organizaciones juveniles rurales?

- **Organizar grupos de estudio y tutorías entre pares para apoyar a jóvenes, especialmente mujeres y personas diversas, en su camino educativo.** Estos grupos pueden compartir recursos, consejos y motivación para superar dificultades académicas y personales.
- **Gestionar alianzas con instituciones educativas y programas de becas con enfoque de género y ruralidad,** difundiendo información sobre oportunidades y apoyando en el proceso de inscripción y postulación.
- **Promover espacios de orientación vocacional y talleres que desmonten estereotipos de género sobre carreras y oficios,** motivando a que jóvenes elijan según sus intereses y habilidades, sin prejuicios.

Ejemplo inspirador 1:

En Antioquia, un colectivo juvenil creó un programa de acompañamiento para jóvenes rurales que querían estudiar carreras técnicas y tecnológicas. En conjunto organizaron charlas con personas egresadas, talleres para fortalecer habilidades y apoyo para tramitar becas y créditos educativos. Este acompañamiento aumentó la tasa de permanencia y éxito académico.

Ejemplo inspirador 2:

En la región de los Llanos Orientales, jóvenes lideraron una campaña llamada "Estudiar es para todes", que buscaba eliminar prejuicios sobre qué carreras son "de hombres" o "de mujeres". A través de charlas, videos y testimonios, lograron que más mujeres y personas diversas se animaran a estudiar ingenierías, agroindustria y ciencias ambientales.

Consejos desde la experiencia rural:

- No dejarse llevar por prejuicios ni presiones familiares o sociales; el derecho a estudiar es para todas las personas.
- Buscar apoyo en las redes comunitarias y en colectivos: el acompañamiento social es clave para superar retos.
- Informarse sobre las becas, créditos y ayudas disponibles; muchas veces son desconocidas pero pueden abrir puertas.
- Celebrar cada logro y animar a otras personas del territorio a continuar con sus estudios.



2 Campañas para eliminar los sesgos que segregan por género los diferentes oficios y profesiones.

¿Qué pueden hacer los colectivos y organizaciones juveniles rurales?

- **Diseñar y difundir materiales** audiovisuales y escritos que muestren la diversidad de personas en distintos oficios y profesiones, rompiendo estereotipos sobre “trabajos de hombres” y “trabajos de mujeres”.
- **Organizar charlas, ferias vocacionales y encuentros** con profesionales y personas de los distintos oficios en el territorio que compartan sus experiencias, enfatizando la importancia de la diversidad y el respeto.
- **Realizar campañas** en escuelas, redes sociales y espacios comunitarios que promuevan el respeto por las elecciones vocacionales de todas las personas, incluyendo a mujeres y personas diversas.

Ejemplo inspirador 1:

En el Meta, un grupo de jóvenes rurales organizó una feria vocacional llamada “Sin límites”, donde invitaron a profesionales y técnicos de distintos géneros y orientaciones sexuales a hablar sobre sus carreras en agroindustria, tecnología, construcción y artesanía. La actividad rompió muchos prejuicios en la comunidad y motivó a jóvenes a explorar nuevas opciones.



Ejemplo inspirador 2:

En el Tolima, una red de jóvenes creó una campaña en redes sociales llamada #MiTrabajoNoTieneGénero, donde publicaron videos y fotos de mujeres carpinteras, hombres en labores de cocina y personas trans en la agricultura. La campaña tuvo gran alcance y generó diálogo en escuelas y espacios comunitarios sobre los estereotipos de género.

Consejos desde la experiencia rural:

- Mostrar ejemplos reales del territorio ayuda a que las personas jóvenes se identifiquen y se animen a romper moldes.
- Escuchar y dar voz a quienes han enfrentado prejuicios es clave para cambiar imaginarios.
- No desanimarse si algunos mensajes no son bien recibidos al principio; el cambio cultural lleva tiempo.
- Promover el respeto y la valoración por el trabajo de todas las personas, sin importar el género o la orientación.

Línea de Acción: Liderazgo y roles de toma de decisión.

1 Participación en los escenarios de toma de decisiones.

¿Qué pueden hacer los colectivos y organizaciones juveniles rurales?

- **Identificar y difundir los espacios de participación** política, comunitaria y organizativa disponibles en sus territorios y motivar a mujeres y personas diversas a involucrarse activamente en estos escenarios.
- **Capacitar a sus integrantes en habilidades para la participación efectiva**, como oratoria, negociación, liderazgo y elaboración de propuestas.
- **Crear redes de apoyo y acompañamiento** para que las mujeres y juventudes diversas se sientan seguras y respaldadas al asumir roles de liderazgo y representación.

Ejemplo inspirador 1:

En Putumayo, un grupo de jóvenes indígenas organizó talleres de liderazgo dirigidos especialmente a mujeres, con el objetivo de fortalecer su participación en cabildos y consejos comunitarios. Gracias a este proceso, varias jóvenes fueron elegidas para cargos de representación local, aportando nuevas perspectivas.

Ejemplo inspirador 2:

En la región del Pacífico, colectivos juveniles LGBTIQ+ crearon espacios de formación y encuentro para preparar candidaturas y apoyar la participación política diversa. Esta estrategia logró que varias personas jóvenes y diversas fueran elegidas para cargos públicos y comunitarios, cambiando el rostro de la política local.

Consejos desde la experiencia rural:

- Participar no significa hacerlo todo solo o sola; el trabajo colectivo es la base del liderazgo fuerte y sostenible.
- La confianza en sí mismo y en la propia voz se fortalece con la práctica y el acompañamiento.
- Ser visible en los espacios de decisión ayuda a cambiar imaginarios y abrir puertas para otras personas.
- Aceptar que el liderazgo puede ser diverso: el liderazgo no es sólo tener un cargo, también es quien organiza, comunica, media entre grupos o cuida el proceso. Cada rol cuenta y hay muchas formas de liderar.

2 Espacios de sensibilización para transformar estereotipos e imaginarios en torno a la participación de las mujeres y personas con OSIGD en escenarios políticos, organizativos y comunales.

¿Qué pueden hacer los colectivos y organizaciones juveniles rurales?

- **Organizar talleres y encuentros** para reflexionar sobre los estereotipos y prejuicios que limitan la participación plena de mujeres y personas diversas en espacios de decisión.
- **Invitar a líderes y lideresas que hayan superado barreras para compartir sus experiencias** y motivar a las juventudes a desafiar roles impuestos.
- **Promover dinámicas y actividades lúdicas** que faciliten la identificación y cuestionamiento de imaginarios restrictivos en la comunidad.

Ejemplo inspirador 1:

En la Amazonía colombiana, un colectivo juvenil organizó “Círculos de palabra” con enfoque de género y diversidad, donde se abordaron las barreras culturales que impiden la participación política de mujeres indígenas y personas diversas. Estos espacios abrieron camino para que nuevas voces se incorporaran a las juntas comunales.



Ejemplo inspirador 2:

En la región Andina, una organización juvenil realizó un ciclo de cine foro con películas y documentales sobre liderazgo femenino y diversidad sexual en la política. Tras las proyecciones, se realizaron debates que ayudaron a derribar prejuicios y fomentar el apoyo colectivo a candidaturas diversas.

Consejos desde la experiencia rural:

- Crear espacios seguros para hablar abiertamente es fundamental para desmontar prejuicios.
- La escucha activa y el respeto facilitan el diálogo y el aprendizaje mutuo.
- La sensibilización no es un evento aislado, sino un proceso constante que requiere paciencia y perseverancia.
- Incluir a toda la comunidad en estos procesos ayuda a construir un entorno más inclusivo y solidario.

3 Campañas que incentiven a ocupar roles de liderazgo y toma de decisiones.

¿Qué pueden hacer los colectivos y organizaciones juveniles rurales?

- **Diseñar campañas que visibilicen a mujeres y personas diversas que lideran procesos** comunitarios, políticos o culturales en sus territorios. Utilizar fotos, testimonios y relatos que inspiren y motiven.
- **Promover concursos, reconocimientos o eventos** que valoren y celebren el liderazgo diverso, fortaleciendo la autoestima y la participación.
- **Difundir mensajes** en redes sociales, radios comunitarias y espacios públicos que animen a juventudes a involucrarse y desafiar los roles tradicionales.

Ejemplo inspirador 1:

En Boyacá, un colectivo juvenil lanzó la campaña “Liderazgo sin fronteras”, que destacó a jóvenes líderes campesinas y personas LGBTI en el agro y la política local. La campaña incluyó entrevistas radiales, videos y un mural comunitario que se convirtió en punto de encuentro e inspiración.



Ejemplo inspirador 2:

En la región Caribe, una organización juvenil realizó un festival cultural con enfoque en liderazgo diverso, con música, teatro y charlas. El evento sirvió para fortalecer la identidad, el empoderamiento y la motivación de las juventudes a asumir roles de toma de decisiones.

Consejos desde la experiencia rural:

- Reconocer y celebrar el liderazgo genera más liderazgo.
- Cada voz que se anima a participar abre camino para otras personas.
- Es importante apoyar y acompañar a quienes deciden dar ese paso, porque el liderazgo puede ser desafiante.
- El liderazgo se construye desde el respeto, la solidaridad y el compromiso colectivo.

Espacios de sensibilización y formación.

Además de este recorrido por formas concretas para superar las brechas de género en las organizaciones rurales juveniles, este Sendero Fuego incluye dos espacios de sensibilización y formación:

Taller: Transformación de estereotipos de género.

Taller sobre comunicaciones y lenguaje incluyente.





Taller: Transformación de estereotipos de género.

Espacio básico de sensibilización dirigido a toda la juventud que integra las organizaciones e iniciativas de la MEEJR, en el que se reflexiona sobre los procesos de construcción de identidades de género y sus efectos en la cotidianidad de las relaciones sociales.

Dirigido a:

Toda la juventud que integra las organizaciones e iniciativas de la MEEJR.

Duración: 120 minutos.

Objetivo:

Reconocer los estereotipos de género que afectan nuestras vidas, comprender su origen y proponer formas personales y colectivas de transformarlos.

Taller sobre comunicaciones y lenguaje incluyente.

Espacio de formación enfocado en el manejo de las comunicaciones no sexistas, que brinda herramientas para construir mensajes respetuosos de la diversidad y para usar el lenguaje incluyente. Dirigido a jóvenes líderes y lideresas que trabajan los temas de comunicaciones en sus organizaciones.

Dirigido a:

Jóvenes líderes y lideresas que trabajan los temas de comunicaciones en sus organizaciones.

Duración: 90 minutos.

Objetivo:

Brindar herramientas prácticas para el manejo de las comunicaciones no sexistas y el uso del lenguaje incluyente.





2. FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES Y DE PERSONAS DIVERSAS.

Cada vez es más abundante el material disponible sobre temas de género y diversidad sexual, de manera que resulta útil contar con orientaciones sobre qué fuentes de información privilegiar.

Al momento de hacer consultas de material conviene:

- Asegurarse de que ha sido producido por una organización o entidad que respeta los derechos humanos de las mujeres y de personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas.
- Privilegiar los materiales producidos por las organizaciones de la sociedad civil que promueven los derechos humanos de estas poblaciones y que cuentan con amplia trayectoria.
- Consultar los informes oficiales de las entidades estatales del orden nacional (Defensoría del Pueblo, Procuraduría General de la Nación, DANE, Policía Nacional, etc.), departamental y municipal, enfocados en la situación de las mujeres y de personas diversas.

RECUERDA:

En el Glosario que aparece en el **Sendero AIRE (Política de Equidad de Género)**, encontrarás definiciones técnicas los conceptos que sustentan la Política de Equidad de Género de la MEEJR.

Los siguientes contenidos, de acceso libre, resultan útiles para reforzar la comprensión de estos conceptos y cómo se relacionan con las brechas de género identificadas. En particular, nos ayudan a comprender:

¿Cómo se manifiesta la desigualdad de género en la educación, el trabajo o la participación política y comunitaria?

Video:²
¿Igualdad de género?

¿Por qué las mujeres tienen ingresos más bajos que los hombres?

Video:³
¿Por qué los hombres ganan más que las mujeres?

¿Cómo impacta la sobrecarga de responsabilidades de cuidado a las mujeres?

¿Por qué es menor el número de mujeres que están empleadas o emprendiendo?

⁴ Video:
Situaciones particulares de discriminación por género en el trabajo.

² Video de la Deutsche Welle (DW), un medio público financiado por el gobierno alemán, transmitido en idioma español.
<https://www.youtube.com/watch?v=PmgbmeGMRRw>

³ Video de CuriosaMente, plataforma educativa mexicana dedicada a la divulgación científica y cultural, creada por el estudio de animación Estudio Haini.
<https://www.youtube.com/watch?v=4XogaxZHEEA>

⁴ Video de Semira Comunicaciones, plataforma colombiana dedicada a la producción audiovisual con enfoque en temas sociales y de género.
<https://www.youtube.com/watch?v=OjYolgiMK2I>

¿Y CUÁL ES LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES RURALES EN COLOMBIA?

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2023)

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/NotaEstadistica-Mujer-Rural-Campesina.pdf>



Se recomienda privilegiar como fuentes de consulta los informes producidos por las organizaciones de la sociedad civil defensoras de derechos humanos, así como los reportes oficiales de las entidades públicas. A continuación se presenta una selección de fuentes así como de materiales concretos; es importante consultar los informes más recientes, pues periódicamente se está produciendo nueva información.

¿Quieres conocer la situación de acceso a derechos de las mujeres y sectores de diversidad sexual en el país?



ESTO DICEN LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL DEFENSORAS DE DERECHOS HUMANOS:



Informes Casa de la Mujer

La casa de la Mujer es una organización feminista, creada en 1982, en un país en guerra y en medio de críticos casos de violencias contra las mujeres que no eran registrados por las fuentes oficiales ni reconocidos como violación a sus derechos.



Informes LIMPAL - Colombia

Liga Internacional de Mujeres por la Paz y la Libertad (Limpal Colombia) es una organización feminista, pacifista y antimilitarista; parte y filial en Colombia del movimiento Women's International League For Peace and Freedom (WILPF) reconocida como la organización pacifista de mujeres más antigua del mundo, con 108 años de activismo por la paz en 46 países del mundo.



Informes Corporación Humanas

La Corporación Humanas es un centro de estudios y acción política feminista, conformada por un equipo interdisciplinario de mujeres, que trabaja desde un enfoque interseccional en la promoción y garantía de los derechos humanos y la justicia de género para las niñas, adolescentes y mujeres en el ámbito nacional, regional e internacional.



Informes Sisma Mujer

Sisma Mujer es una organización colombiana de carácter feminista que aporta a la consolidación del movimiento de mujeres, trabajando con mujeres víctimas de violencias y discriminación en razón de ser mujeres, en ámbitos privados, públicos y del conflicto armado.



Informes Red Nacional de Mujeres

La Red Nacional de Mujeres es una articulación de mujeres independientes, feministas, lideresas y organizaciones sociales de mujeres con presencia en diferentes lugares de Colombia.



Informes Ruta Pacífica de las Mujeres

La Ruta Pacífica es un movimiento feminista con accionar político de carácter nacional, que trabaja por la tramitación negociada del conflicto armado en Colombia y por hacer visible el impacto de la guerra en la vida y cuerpo de las mujeres; es pacifista, antimilitarista y constructora de una ética de la No violencia.



Observatorio Feminicidios Colombia

Es un sistema de información de la Red Feminista Antimilitarista que, a partir de la prensa local, regional y nacional, rastrea casos de feminicidio y violencias contra las mujeres en el conjunto nacional colombiano.

ESTO DICEN LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL DEFENSORAS DE DERECHOS HUMANOS:



La paz avanza con las mujeres

IV Informe de observaciones sobre los avances en la implementación del enfoque de género del Acuerdo de Paz, durante el año 2021 y el primer semestre de 2022. Grupo Género en la Paz-GPAZ.



Informes Colombia Diversa

Colombia Diversa es una organización no gubernamental que desde 2004 lucha por los derechos de aquellas personas que han sido discriminadas por amar, ser o parecer “diferentes”. Con el fin de vivir en una sociedad igualitaria para todas y todos, realiza litigio estratégico, incidencia e investigación sobre derechos humanos de lesbianas, gays, bisexuales y personas trans en Colombia.



Informes Caribe Afirmativo

Caribe Afirmativo es una organización no gubernamental que desde 2009 trabaja para consolidar una cultura de paz a partir del reconocimiento de la pluralidad de los territorios, el fortalecimiento de los procesos de construcción de ciudadanías y el ejercicio pleno de los derechos desde la diversidad sexual y de género.

ESTO DICEN LAS ENTIDADES PÚBLICAS:



Política pública de equidad de género para las mujeres.

Es su sección de “Diagnóstico” presenta las principales problemáticas asociadas a la equidad de género y que tienen incidencia en el goce efectivo de los derechos de las mujeres en toda su diversidad, con énfasis en la situación de las mujeres rurales en torno a las diferentes problemáticas.



Política nacional para la garantía de los derechos de la población LGBTIQ+

Es su sección de “Diagnóstico” presenta las principales barreras económicas, sociales, culturales, institucionales y políticas, así como violencias asociadas a estructuras de discriminación y prejuicios hacia personas con identidades de género y orientaciones sexuales no hegemónicas.



Informe Nacional del Estado Colombiano para la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing en su Aniversario No. 30

Este informe es el resultado de diversos procesos de consulta y solicitud de información en el país, liderado por el Viceministerio de las Mujeres, mecanismo oficial de género de Colombia, parte del Ministerio de Igualdad y Equidad.

ESTO DICEN LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL DEFENSORAS DE DERECHOS HUMANOS:

ESTO DICEN LAS ENTIDADES PÚBLICAS:



Boletín de comportamiento del delito de violencia intrafamiliar (VIF) 2016-2023.

El Ministerio de Justicia y del Derecho presenta un informe detallado donde visibiliza el comportamiento del delito de violencia intrafamiliar en el país desde el periodo 2016 al 2023.



Observatorio DDHH.

El Observatorio de Derechos Humanos de la Defensoría del Pueblo presenta informes trimestrales con los resultados del monitoreo y análisis de situaciones de vulneración de derechos humanos, entre ellas, los actos de violencia contra mujeres y personas con identidades de género diversas.

Mujeres Rurales. Enfoque de género y proyectos productivos en el sector agricultura.

Contraloría, Procuraduría y Defensoría presentan informe anual de seguimiento y defensa de la Mujer Rural 2022.

Informe derechos humanos de personas OSIGD-LGBTI 2021: Una radiografía del prejuicio

Defensoría del Pueblo. En Colombia, la existencia de prejuicios y patrones culturales de género siguen siendo los principales argumentos que legitiman la discriminación y la violencia en razón a la orientación sexual, identidad y expresión de género.



Informes del DANE – Enfoque de género

En este conjunto de reportes el DANE identifica y caracteriza las particularidades contextuales y situaciones vivenciadas por las personas de acuerdo con su género.

Población LGBT y Bienestar Subjetivo (Periodo de referencia: enero-mayo de 2022)

El DANE incluyó la identificación de la orientación sexual e identidad de género en el rediseño de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), con el objetivo de eliminar la invisibilidad estadística de esta población.



AGENCIA ITALIANA
DE COOPERACIÓN
PARA EL DESARROLLO



Departamento
Nacional de Planeación