



HERRAMIENTA 1

SENDERO TIERRA:

Estudio descriptivo de
brechas de género

SENDEROS DE LA INCLUSIÓN.

Cultivando un futuro rural.

Herramienta 1 - SENDERO TIERRA: Estudio descriptivo de brechas de género de la Mesa de Empleabilidad y Emprendimiento Juvenil Rural (MEEJR).



AUTORES

Nancy Prada Prada
Consultora de género, AICS Bogotá

Daniel Delgado Álvarez
Experto social, AICS Bogotá

Gina Aracelli Barrera Osorio
Promotora de género, MEEJR (2024).

REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Daniel Delgado Álvarez
Gina Barrera Osorio

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Didier Alfonso Álvarez Camargo
El Cuarto Mosquetero

Sebastián Beltrán Gaviria
Dabuarte

Lina Marcela Gómez
Experta de Comunicaciones, AICS Bogotá

ISBN: XXXXX
Bogotá DC
Diciembre de 2024

NOTA ACLARATORIA

Esta publicación ha sido elaborada con la contribución financiera de la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo – AICS, en el marco del proyecto «Juventudes: el campo en movimiento», ejecutado por AICS Bogotá en asocio con el DNP y la MEEJR. El contenido de esta publicación es responsabilidad de sus autores y no representan, necesariamente, las opiniones de la AICS ni de sus socios.

SENDEROS DE LA INCLUSIÓN.

Cultivando un futuro rural.



Herramienta 1 - SENDERO TIERRA: Estudio descriptivo de brechas de género de la Mesa de Empleabilidad y Emprendimiento Juvenil Rural (MEEJR).

AGENCIA ITALIANA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO (AICS) - BOGOTÁ.

Mario Beccia
Director, AICS sede Bogotá

Roberto Simoncelli
Coordinador general de proyecto

Yolanda Salinas Coy
Coordinadora nacional de proyecto

Lina Marcela Gómez
Experta de comunicaciones

Yadira Elina Cruz
Experta económica

Daniel Delgado Álvarez
Experto social

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP).

María Alejandra Botiva
Dirección de Desarrollo Sostenible

Angélica María Franco Triana
Subdirectora de producción y desarrollo rural

MESA DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO JUVENIL RURAL (MEEJR).

Secretaría Técnica

Yory Paola Acuña

Luis Felipe Aristizábal

David Julián Cruz

Sergio Alberto Bustos

Sandra Milena Olaya

Comunicaciones

Carlos Andrés Negrette

Sebastián Beltrán Gaviria

El Cuarto Mosquetero

INTRODUCCIÓN

Esta es la primera de las herramientas que componen la colección **SENDEROS DE LA INCLUSIÓN: CULTIVANDO UN FUTURO RURAL**¹, desarrollada en el marco del proyecto «Juventudes, el campo en movimiento», una iniciativa financiada e implementada por la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS), la Mesa de Empleabilidad y Emprendimiento Juvenil Rural (MEEJR) y el Departamento Nacional de Planeación (DNP).

En 2024, la MEEJR publicó los resultados de su proceso de caracterización, realizado mediante un aplicativo en línea autogestionado por las propias juventudes rurales. Esta herramienta permitió recoger información sobre 1.404 jóvenes rurales y 603 iniciativas productivas, evidenciando la diversidad del tejido juvenil en los territorios. Sin embargo, la información contenida en la cartilla “Juventudes en Movimiento” no presenta un análisis desagregado por género, lo cual limita la comprensión profunda de las desigualdades que atraviesan a las juventudes rurales.

Para responder a esta necesidad, se desarrolló un diagnóstico orientado a **identificar las brechas entre las experiencias de mujeres y hombres dentro de la MEEJR**. A partir de la caracterización inicial, se construyeron tabulados diferenciados por género, priorizando aquellas variables clave para las líneas estratégicas de la Mesa: género, empleabilidad, emprendimiento, educación, participación, paz, territorio y ambiente. Cuando fue posible, estos resultados se contrastaron con cifras del DANE, aunque vale la pena señalar que los datos nacionales en estas áreas rara vez se encuentran desagregados a la vez por género y grupos de edad, lo que plantea un reto importante para el diseño de políticas públicas inclusivas.

Este diagnóstico constituye el **Sendero TIERRA**, porque representa nuestro punto de partida: la base sobre la que se sostiene cualquier proceso de transformación. La tierra es donde germinan las semillas del cambio, y conocer el terreno —en este caso, las brechas de género que estructuran las oportunidades y barreras para las juventudes rurales— es fundamental para sembrar con sentido. Este no es solo un ejercicio técnico, sino una apuesta política y pedagógica por visibilizar cómo el género condiciona el acceso al empleo, al emprendimiento, a la educación, a la participación y al territorio. Reconocer estas desigualdades nos permite construir caminos más justos, donde las acciones de la MEEJR respondan de manera pertinente y situada a las realidades diversas de mujeres, hombres y otras identidades de género. Desde esta tierra común —el conocimiento con enfoque de género y territorial— se siembran posibilidades de transformación colectiva.

¹ La colección completa consta de las siguientes herramientas: Sendero TIERRA: Brechas de Género en la MEEJR; Sendero AIRE: A. Política de Equidad de Género en la MEEJR y B. Orientaciones para que una organización o iniciativa implemente su propia política de género; Sendero FUEGO: Herramientas para la formación en Género; y Sendero AGUA: Herramienta para la incidencia territorial con Enfoque de Género.

La tierra representa la base, aquello que sostiene y alimenta la vida.

Así como la tierra revela su fertilidad o su erosión, esta cartilla revela las brechas de género que persisten en los territorios rurales y en la Mesa de Emprendimiento y Empleabilidad Juvenil Rural (MEEJR).

Identificar estas desigualdades es como hacer una lectura del suelo: permite saber qué hace falta para que las semillas de la equidad crezcan fuertes.

¿Qué es una brecha de género?

Se entiende por brecha de género la “distancia existente entre las posiciones de mujeres y hombres, en cualquier ámbito, por lo que respecta a sus niveles de participación, acceso a los recursos, derechos, remuneración o beneficios (renta o riqueza)”². Las brechas de género están presentes en varias esferas de la sociedad, “por ejemplo, el Foro Económico Mundial utiliza cuatro variables para calcular su Índice de disparidad entre los géneros: participación y oportunidades económicas, salud y supervivencia, empoderamiento político y nivel educativo”.³



La Tierra es nuestra base, pero estas grietas representan las desigualdades que dividen nuestras comunidades.

² Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (2022). Herramientas operativas para la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres, adolescentes y niñas: glosario de género.

³ Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo. Gender Toolkit AICS.



Actividad: Con los pies en la Tierra.

Antes de avanzar por este **Sendero Tierra**, detente un momento a observar tu entorno. Las brechas de género no siempre son visibles a simple vista, pero están presentes en la vida cotidiana. Esta actividad puede ayudarte a identificarlas en grupo.

Objetivo: Reconocer las brechas de género en la vida cotidiana y en el entorno rural, a partir de experiencias personales y diálogo colectivo.

Materiales: Papel kraft o papel periódico, marcadores gruesos y delgados, post-its.

1 Camino de preguntas

Sobre el piso, dibuja un sendero grande con papel kraft, como si fuera un camino de tierra. En cada estación del camino (6 en total), ubica una de las preguntas de MEERJI:

- ¿Dedican por igual las mujeres y los hombres el tiempo a tareas de cuidado en el hogar, como cocinar, limpiar o cuidar a niñas, niños, personas mayores o enfermas?
- ¿Cómo afecta esta carga de cuidados a las oportunidades que tienen las mujeres para estudiar, trabajar o participar en espacios comunitarios?
- ¿Ganan lo mismo mujeres y hombres por trabajos similares? ¿Tienen las mismas oportunidades para acceder a empleos o emprender sus propios proyectos?
- ¿Cursan mujeres y hombres los mismos niveles educativos? ¿Tienen acceso a las mismas áreas de formación o existen diferencias?
- ¿Es parecido el número de líderes hombres y lideresas mujeres en los espacios sociales y políticos de tu comunidad?
- ¿Quiénes son, en su mayoría, las personas que tienen la propiedad de la tierra: hombres o mujeres?

Distribuye post-its a cada participante y pídeles que recorran simbólicamente este “Sendero Tierra”. A medida que lleguen a cada estación, deberán:

- Leer la pregunta.
- Pensar su respuesta en silencio.
- Anotar su respuesta, dejarla en la estación y avanzar hacia la siguiente.

2 Mapa de Realidades

Agrupar a las personas en 6 grupos y asignar a cada grupo una de las preguntas de MEERJI, entregándole el conjunto de post-its cosechados en el paso anterior.

A partir de allí, cada grupo construye un mini-mapa de su realidad:

- ¿Qué ejemplos concretos conocen?
- ¿Cómo se expresa esta brecha en su comunidad o experiencia?
- ¿Qué sentimientos les genera?

Pueden dibujar, escribir frases o usar símbolos. Luego, presentan su “mapa” en plenaria.

3 Con los pies bien puestos en la tierra.

Tras la presentación de cada grupo, reflexionamos sobre los patrones que se repiten entre nuestras experiencias y recordamos que nombrar una brecha es el primer paso para transformarla.

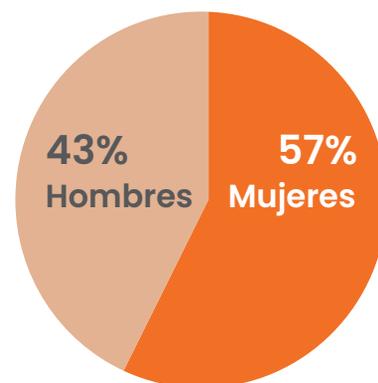


Ahora que comprendemos de qué se trata, podemos avanzar y conocer los resultados del diagnóstico de brechas de género dentro de la MEEJR.

¿Qué brechas de género encontramos en la MEEJR?

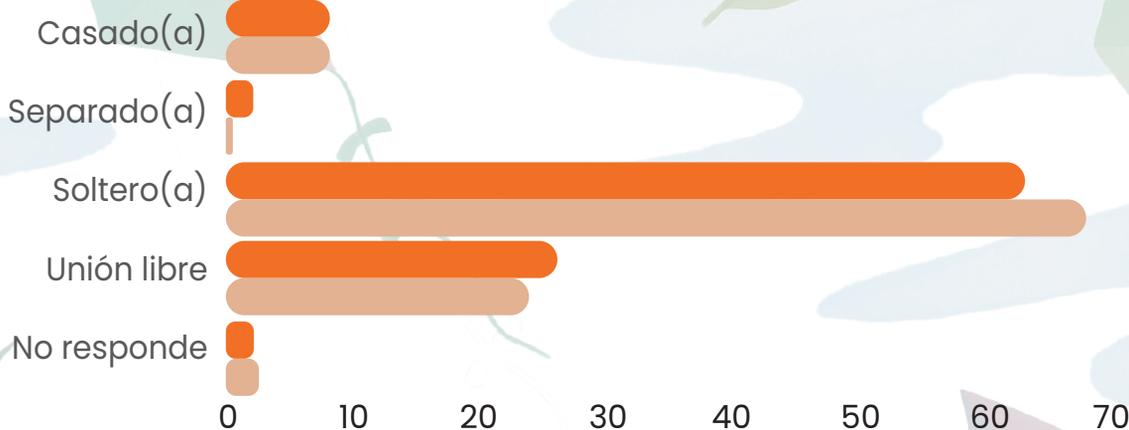
Hay más mujeres que hombres.

En la MEEJR, por cada 100 participantes, 56 se identifican como mujeres, mientras que 43 se identifican como hombres. Esta distribución sigue la tendencia nacional, pues en Colombia hay más mujeres que hombres: por cada 100 hombres hay 105 mujeres.⁴ Únicamente 8 jóvenes (0,6%) declaran tener una identidad distinta a hombre y mujer. Así las cosas, si bien existe entre la juventud de la MEEJR personas que escapan del binario hombre – mujer, este diagnóstico de brechas se enfocará en las distancias entre hombres y mujeres que son las que resultan estadísticamente significativas.



El 4% de los hombres y el 4% de las mujeres de la MEEJR se autoreconocen como personas de los sectores LGBTQ+. Este porcentaje podría elevarse, dado que algunas personas indicaron no querer contestar. En todo caso, es un porcentaje mayor al de la cifra nacional: según el DANE, el porcentaje de la población adulta que se reconoce como LGBT es del 1,23%.

Hay una mayor proporción de hombres solteros (68%) en comparación con las mujeres solteras (63%).



⁴DANE, 2022. *Mujeres y hombres: brechas de género en Colombia.*

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-resumen-ejecutivo-2daEdicion.pdf>

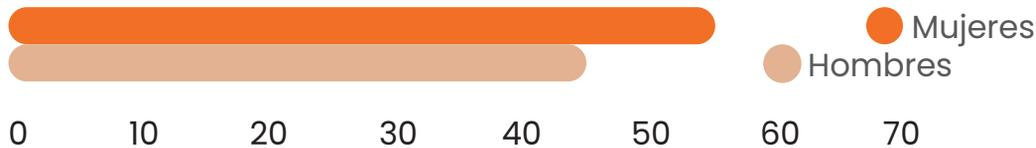
⁵Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH. Es importante anotar que la cifra nacional no puede desagregarse por edad.

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/mercado-laboral-poblacion-lgbt/bol-GEIH-MLLGBT-abr2023.pdf>

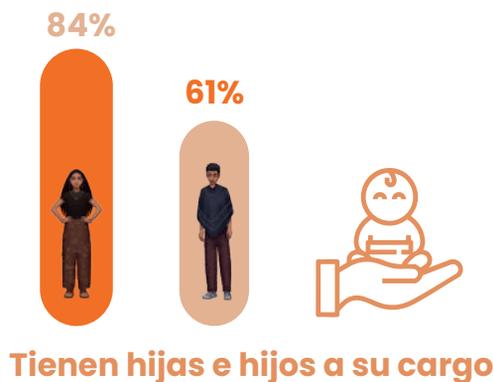
Las mujeres asumen en mayor medida las responsabilidades de cuidado.

Entre el grupo de jóvenes caracterizado, 708 tiene personas a cargo. Se aprecia un margen de diferencia del 10% entre las mujeres (55%) y los hombres (45%) que tienen personas a cargo.

Responsables de cuidado y crianza

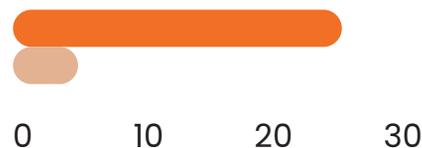


Entre las mujeres que tienen personas a su cargo, **el 84% cuida de hijas e hijos, frente a sólo el 61% de los hombres** que tiene a su cargo a hijas e hijos. Existe un margen de diferencia del 23%. Entre los hombres que tienen personas a su cargo, el 39% se ocupa de madres y padres, porcentaje que es menor en el caso de las mujeres (22%).



Es **considerablemente mayor** el porcentaje de mujeres de la MEEJR que actualmente se dedican a **labores domésticas y de cuidado del hogar** (26%), frente a sólo el 4% de los hombres.

Labores domésticas y de cuidado



Las **mujeres reportan un promedio de 44 horas a la semana** dedicadas a labores domésticas y de cuidado del hogar, mientras que los **hombres dedican en promedio 23 horas semanales** a estas labores.



Horas semanales dedicadas a labores domésticas y de cuidado

MUJERES

44
HORAS

HOMBRES

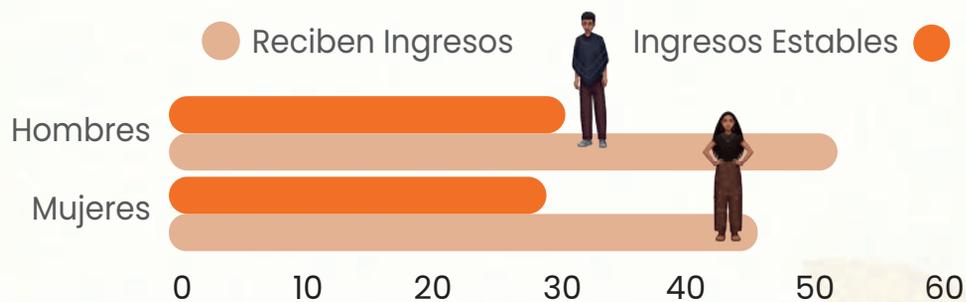
23
HORAS

La disparidad de tiempo dedicado por mujeres y hombres de la MEEJR a labores de cuidado se corresponde con la disparidad nacional. En Colombia, la proporción de personas que llevan a cabo actividades de cuidado tiene marcados contrastantes entre mujeres y hombres: la participación femenina es prácticamente el doble en todas las regiones”⁶

“No solo las mujeres participan más en el trabajo de cuidados, sino que, diariamente dedican el doble de tiempo en comparación a los hombres que cuidan: 7 horas 14 minutos al día en trabajo no remunerado, que incluye los cuidados directos, indirectos o pasivos, en contraste con 3 horas 25 minutos que dedican los hombres”⁷

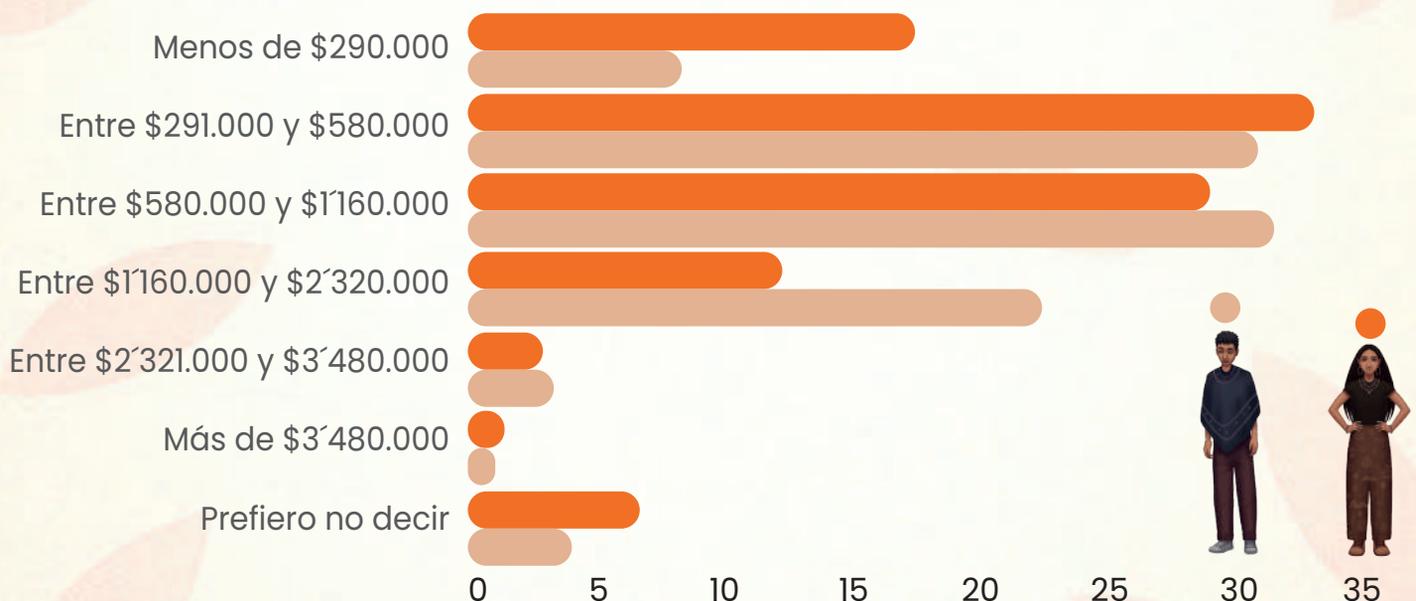
Las mujeres tienen ingresos más bajos que los hombres.

El **51% de hombres** de la MEEJR recibe ingresos, porcentaje mayor que el de **mujeres (46%)**. Un 30% de los hombres tiene ingresos estables comparado con un 28% de las mujeres.



Las mujeres tienen una mayor representación en los rangos de ingresos más bajos. Un porcentaje mayor de mujeres (18%) que de hombres (10%) tiene ingresos mensuales menores a \$290.000. También es mayor el porcentaje de mujeres (33%) que de hombres (31%) cuyos ingresos están entre \$291.000 y \$580.000 mensuales.

Por otro lado, los hombres tienen una mayor representación en los rangos de ingresos más altos. Un porcentaje mayor de hombres (31%) que de mujeres (29%) tiene ingresos mensuales entre \$581.000 y \$1'160.000. También es mayor el porcentaje de hombres (23%) que de mujeres (12%) cuyos ingresos están entre \$1'161.000 y \$2'320.000.

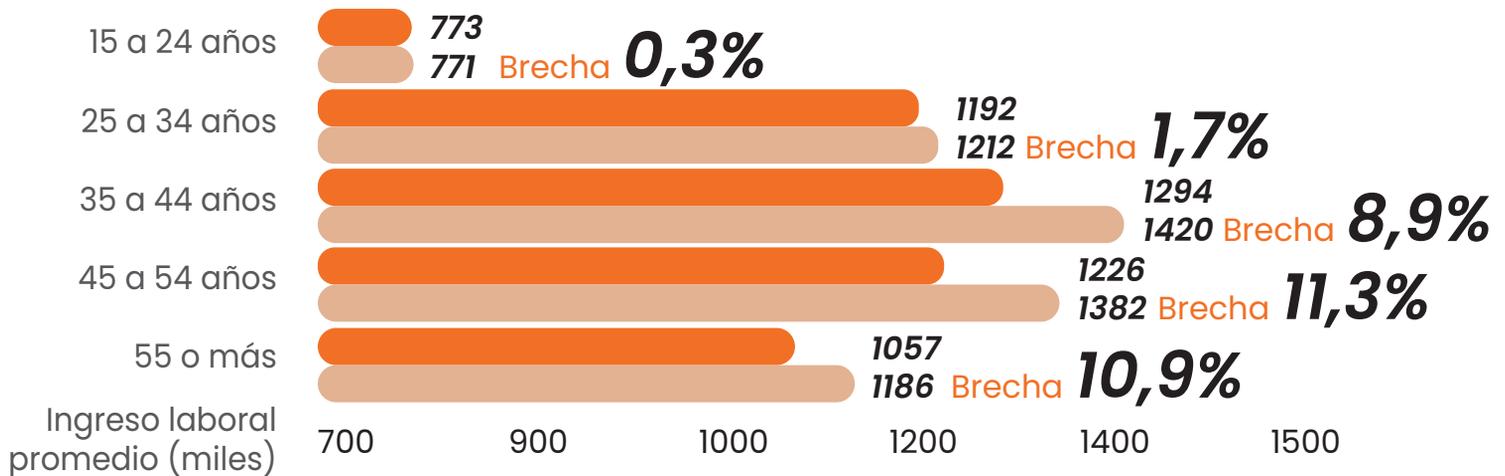


⁶DANE, 2020. *Tiempo de cuidados: las cifras de la desigualdad.*
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/tiempo-de-cuidados-cifras-desigualdad-informe.pdf>

⁷DANE, 2020. *Boletín: Cuidado no remunerado en Colombia: brechas de género.*

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/Boletin-estadistico-ONU-cuidado-noremunerado-mujeres-DANE-mayo-2020.pdf>

En Colombia, según la GEIH, “la brecha de género entre el ingreso laboral mensual promedio de hombres y mujeres fue de 6,3% para 2021. Es decir, los hombres tienen un ingreso laboral mensual promedio de 1,22 millones, mientras que el ingreso de las mujeres es de 1,15 millones”. No obstante, la información nacional muestra que esta brecha de género aumenta en la medida que se incrementa la edad, siendo menor en las personas jóvenes, como lo muestra la siguiente tabla. Esta realidad se corrobora en la caracterización de la MEEJR.

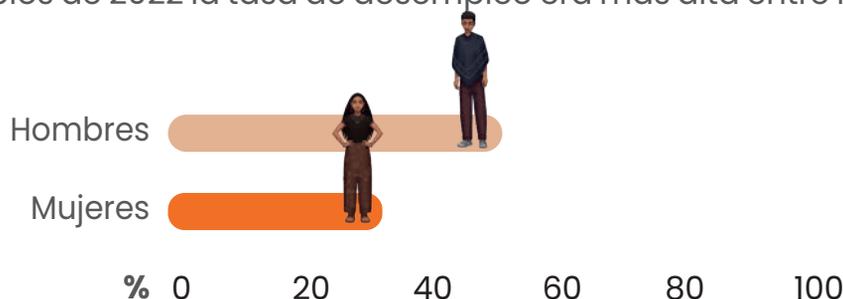


Brecha de género para la población ocupada que percibe ingresos laborales

Es importante destacar también que las mayores brechas “se observan para las mujeres de niveles educativos bajos (en el segmento de personas sin ningún nivel educativo la brecha es de 39,3%) y las mujeres rurales (con una brecha de 28,4%)”.⁸

Es menor el número de mujeres rurales jóvenes que están empleadas.

Del total de jóvenes de la MEEJR, el 51% de los hombres declara estar trabajando, frente a sólo un 33% de las mujeres. Esta brecha, del 17%, se corresponde con la tendencia nacional: a principios de 2022 la tasa de desempleo era más alta entre las mujeres (17,1%)⁹



DANE, 2022. Brecha salarial de género en Colombia. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/dic-brecha-salarial-genero-2022-v3.pdf>⁸

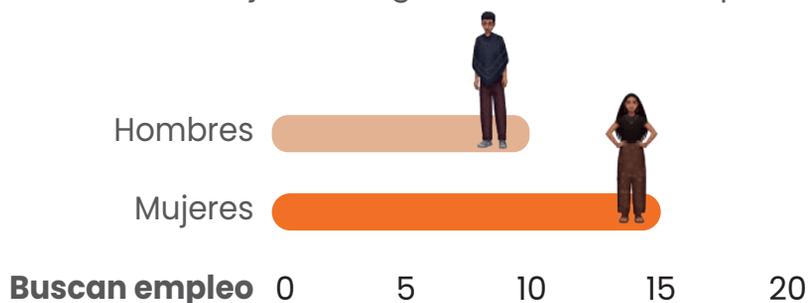
DANE, 2022. Mujeres y hombres: brechas de género en Colombia.⁹

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-resumen-ejecutivo-2daEdicion.pdf>¹⁰

ibidem.¹⁰

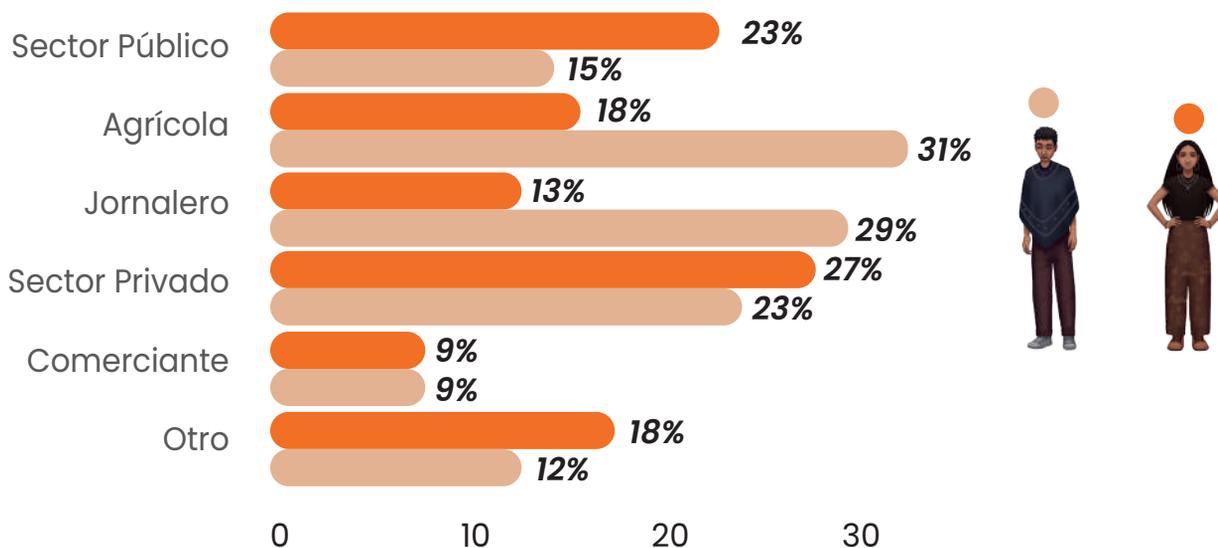


El porcentaje de mujeres (15%) que actualmente está buscando trabajo es mayor que el porcentaje de hombres (10%). Las cifras para Colombia muestran que las mujeres están sobrerrepresentadas en la población desempleada: por cada 100 hombres desocupados, había 120 mujeres en igual condición en el primer trimestre de 2022.¹⁰



Todo lo anterior sigue la tendencia nacional: “para el trimestre móvil marzo - mayo 2024, la tasa de desocupación para las mujeres fue 13,2% y para los hombres 8,9%¹¹, observándose, no obstante, que los porcentajes de jóvenes de la MEEJR que están buscando trabajo son mayores que los porcentajes de desocupación en el agregado nacional. Ahora bien, para el total de personas entre 15 y 28 años en Colombia, la tasa de desocupación se ubicó en 17,9%¹², lo que resulta menor en la juventud de la MEEJR.

Los hombres empleados son mayoritariamente en trabajadores agrícolas independientes (31%) y jornaleros (29%). Por su parte, las mujeres están en mayor porcentaje trabajando como empleadas del sector privado (27%) y como empleadas del sector público (29%). En las cifras nacionales agregadas se conserva esta distribución: “en las empresas que pertenecen al sector público y privado se evidencia que el porcentaje de mujeres que trabaja es de 41,1% en el sector privado y 54,5% en el sector público”¹³



Las mujeres reportan en mayor porcentaje (17%) que los hombres (11%) la preferencia por conseguir empleo como parte de su proyecto de vida en este momento. El 46% de las mujeres manifiesta interés en temas de empleabilidad, frente al 42% de los hombres.

¹¹ DANE, 2024. Mercado laboral según sexo Trimestre móvil marzo - mayo 2024. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLS-mar-may2024.pdf>

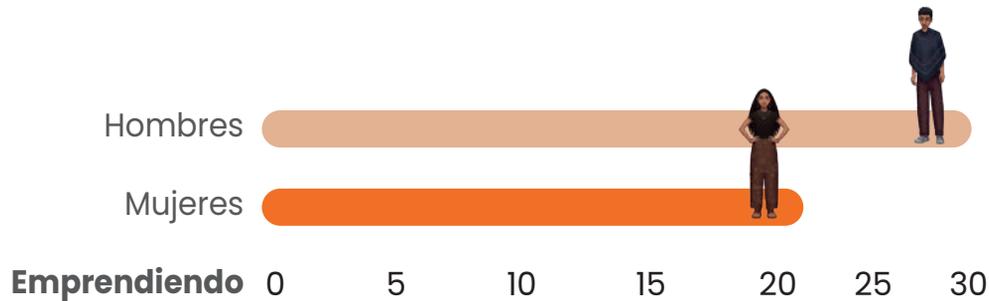
¹² DANE, 2024. Mercado laboral de la juventud. Trimestre móvil marzo - mayo 2024.

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLJ-mar-may2024.pdf>

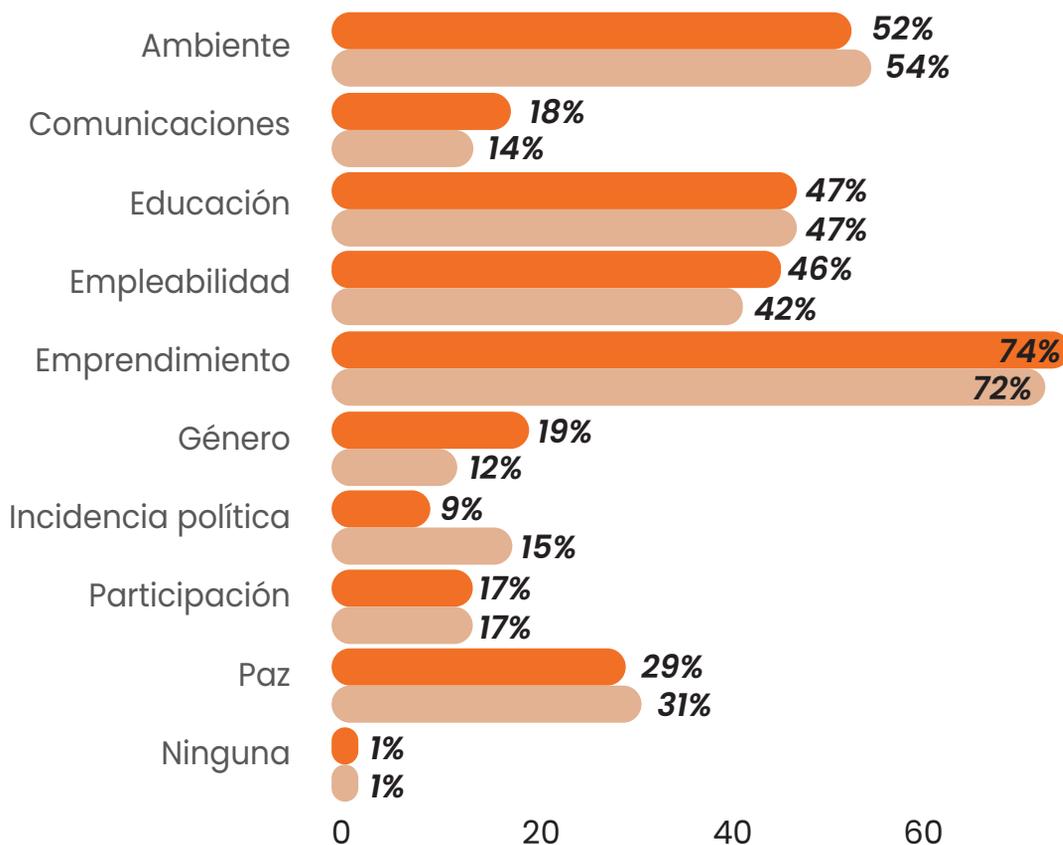
¹³ Ibidem.

Es menor el número de mujeres rurales jóvenes que están emprendiendo.

Del total de jóvenes de la MEEJR, **el 30% de los hombres está emprendiendo actualmente, frente a un 22% de las mujeres.** Si bien existe una brecha del 8%, parece inferior a la brecha nacional, pues en Colombia, en 2021, de las personas propietarias de micronegocios, el 63% eran hombres y sólo el 37% mujeres.¹⁴



El emprendimiento es, entre los temas que promueve la MEEJR, el que más interesa tanto a mujeres (74%) como a hombres (72%). El 78% de las mujeres y el 79% de los hombres espera de la MEEJR poder acceder a oportunidades de emprendimiento. A continuación se detallan los intereses temáticos de los jóvenes rurales, desagregado por género.



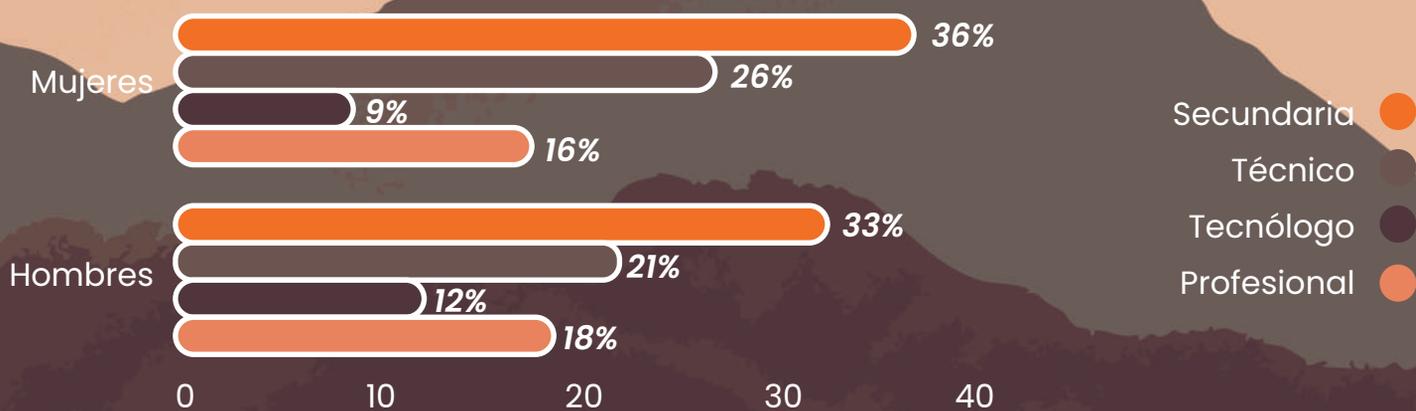
¹⁴ DANE, 2021. Encuesta de Micronegocios (EMICRON). <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/bol-micronegocios-2021.pdf>

Las mujeres que participan de la MEEJR están estudiando.

Es mayor el porcentaje de mujeres de la MEEJR que está estudiando actualmente (40%) que el porcentaje de hombres (34%). Esta cifra es contraria a la tendencia nacional, en donde “la mayor participación [en educación formal] fue de hombres con el 50,7%, mientras las mujeres significaron el 49,3%”,¹⁵ de manera que las jóvenes de la MEEJR están matriculadas en programas de educación en un porcentaje mayor que el promedio nacional de mujeres.

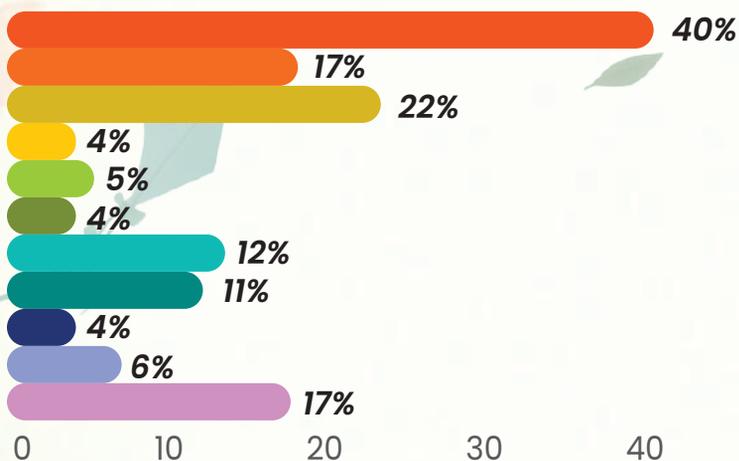
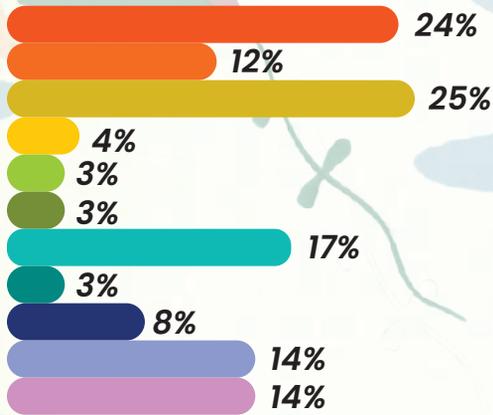
Es ligeramente mayor el porcentaje de mujeres (36%) que de hombres (33%) que tiene secundaria aprobada, así como el porcentaje de mujeres (26%) que de hombres (21%) que tiene un técnico aprobado.

A la inversa, es ligeramente mayor el porcentaje de hombres (12%) que de mujeres (9%) que tiene un tecnólogo aprobado, así como el porcentaje de hombres (18%) que de mujeres (16%) que tiene una carrera profesional aprobada.



Las áreas de estudio más frecuentes, tanto en hombres como en mujeres, son “Agrícola, Pecuaria, Agroindustrial” y “Administración, Economía, Finanzas o afines”. Sin embargo, en cuanto a la primera, el 40% de los hombres la reporta como su área de estudio, frente al 24% de las mujeres. La tercera área de estudio más frecuente entre hombres es “Ambiental o Forestal”, mientras que en las mujeres es “Educación y ciencias sociales/humanas”.

¹⁵DANE, 2022. Educación formal - EDUC. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EDUC/bol-EDUC-2022.pdf>



Las áreas de estudios en las que se observa mayor distancia entre hombres y mujeres son:

- “Ingeniería de sistema, desarrollo web, programación y afines”, la cual es reportada como área de estudios por el 11% de los hombres y sólo el 3% de las mujeres.
- “Salud, Medicina u otras ciencias de la salud”, la cual es reportada como área de estudios por el 14% de las mujeres frente al 6% de los hombres.
- “Psicología, Sociología, Antropología o afines”, la cual es reportada por el doble de mujeres (8%) que de hombres (4%).

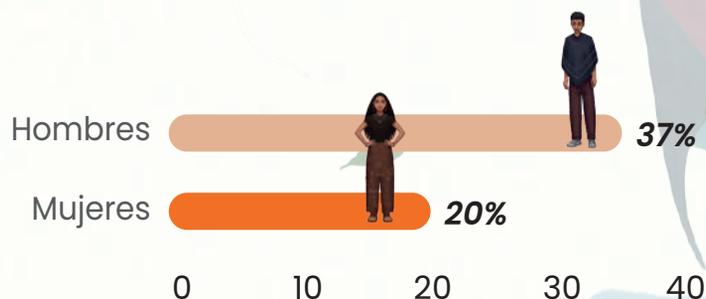
Las mujeres participan menos que los hombres.

Un **36% de los hombres** participa o ha participado en los últimos cinco años en comparación con un **26% de las mujeres**. Esto indica una diferencia del 10% a favor de los hombres en términos de participación.

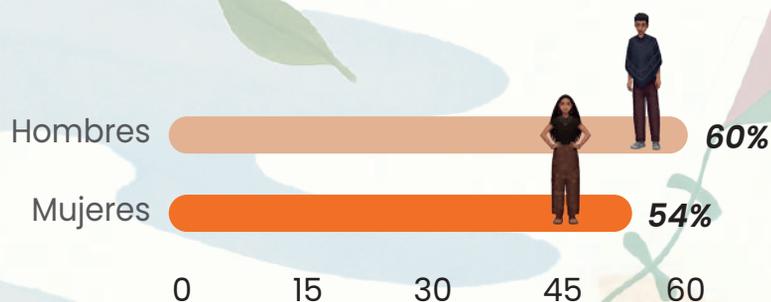


Si bien el **50% de las iniciativas de la MEEJR** están lideradas por mujeres, el **porcentaje global de hombres que se autoperciben como líderes es más alto**, en todos los aspectos, que el porcentaje de mujeres. La diferencia más grande está en el liderazgo político: mientras el **37%** de los hombres se considera un líder en el aspecto político, sólo el **20%** de las mujeres se percibe como tal.

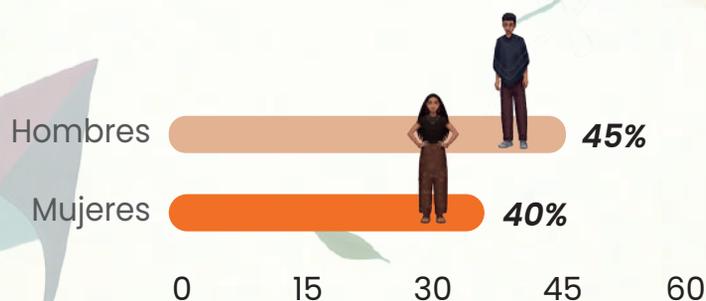
¿Se considera una líder o lideresa en el aspecto político?



¿Se considera una líder o lideresa social, comunitario y/o ambiental?

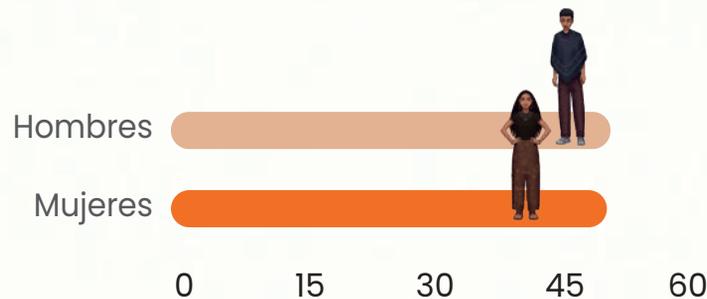


¿Se considera una líder o lideresa promotor (a) de la cultura?

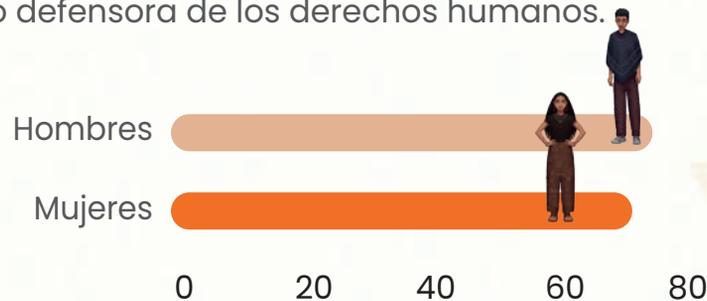


Esta disparidad se observa también en la tendencia nacional: para el proceso electoral de 2023, las mujeres fueron sólo el 39% del total general de candidaturas registradas,¹⁶ pese a ser más de la mitad de la población.

Al menos 5 de cada 10 jóvenes de la MEERJ ha sido víctima del conflicto armado. El 49% de las mujeres y el 50% de los hombres de la MEEJR se consideran víctimas del conflicto armado.

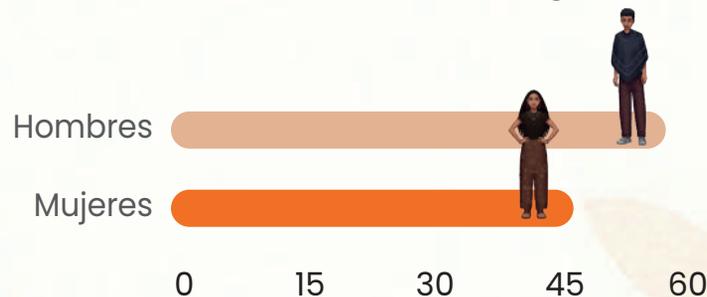


Siete de cada diez jóvenes en la MEEJR se reconocen como defensores y defensoras de los Derechos Humanos. El 75% de los hombres y el 72% de las mujeres de la MEEJR se consideran defensor o defensora de los derechos humanos.



Las mujeres tienen menos acceso a la tierra.

Solamente el 46% de las mujeres de la MEEJR tiene acceso a tierra, ya sea como propiedad familiar, posesión, comodato, arriendo u alguna otra; frente a un 57% de hombres.



En el contexto nacional, las cifras agregadas también muestran esta brecha: “el 63,7% de los predios de único propietario tienen a un hombre como titular, y el restante 36,3% tiene a una mujer como titular; con 18 de los 32 departamentos por debajo de esta media nacional. La distribución por sexo de las personas titulares en predios de único/a propietario/a muestra que la participación de la mujer es notablemente menor en la zona rural de todos los departamentos del país”.¹⁷

¹⁶ ONU Mujeres, 2023. <https://colombia.unwomen.org/es/stories/noticia/2023/10/la-participacion-politica-de-las-mujeres-como-candidatas-en-las-elecciones-de-autoridades-territoriales-2023>

¹⁷ DANE, 2022. Propiedad rural en Colombia. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/jul_2022_nota_estadistica_propiedad_rural.pdf

CONCLUSIONES

Responsabilidades de cuidado. El 55% de las mujeres de la MEEJR tienen personas a cargo en comparación con el 45% de los hombres, lo que indica una diferencia del 10%. Respecto a las personas a cargo, el 84% de las mujeres cuida de hijas e hijos, frente a sólo el 61% de los hombres. Por otra parte, es considerablemente mayor el porcentaje de mujeres que actualmente se dedica a labores domésticas y de cuidado del hogar (26%), frente a sólo el 4% de los hombres. Adicionalmente, las mujeres reportan un promedio de 44 horas a la semana dedicadas a estas labores de cuidado, mientras que los hombres dedican a ellas en promedio 23 horas semanales.

Ingresos y estabilidad económica. Los datos indican que son más los hombres que reciben ingresos (51%) que las mujeres (46%) y que los ingresos de éstos son más estables en comparación con las mujeres. Además, las mujeres tienen una mayor representación en los rangos de ingresos más bajos, mientras que los hombres predominan en los rangos de ingresos más altos.

Empleabilidad. Los hombres tienen una mayor representación en el mercado laboral (el 51% de ellos está trabajando, frente a sólo un 33% de las mujeres). Las mujeres también buscan empleo (15%) en mayor proporción que los hombres (10%). Los hombres están más representados en trabajos agrícolas y como jornaleros, mientras que las mujeres están más representadas en el empleo del sector privado y público. Un mayor porcentaje de mujeres prefiere conseguir empleo, mientras que los hombres muestran una mayor inclinación hacia el emprendimiento.

Emprendimiento. Aunque el emprendimiento es de gran interés para ambos géneros, las mujeres muestran un interés ligeramente mayor en temas de empleabilidad. Los hombres tienen una mayor representación en el emprendimiento (el 30% de ellos está emprendiendo actualmente, frente a un 22% de las mujeres), mientras que las mujeres están más involucradas en el estudio y en labores domésticas. Tanto hombres como mujeres esperan acceder a oportunidades de emprendimiento a través de la MEEJR, pero las mujeres tienen una expectativa mayor en acceder a oportunidades de empleo.

Educación. Aunque pocos, hay más hombres que mujeres que no saben leer ni escribir, lo que sugiere una brecha de género en el acceso temprano a la educación. Las mujeres tienen una ligera ventaja en niveles educativos básicos y técnicos, mientras que los hombres tienen una ventaja en niveles tecnológicos y profesionales. Más mujeres (40%) están actualmente estudiando en comparación con los hombres (34%), lo que puede reflejar una tendencia a la búsqueda de mayores calificaciones y oportunidades académicas por parte de las mujeres. Existen diferencias significativas en las áreas de estudio entre hombres y mujeres, con hombres predominando en áreas técnicas y de ingeniería, y más presencia e mujeres en áreas de salud y ciencias sociales.

Participación. Existe una brecha del 10% en favor de los hombres en términos de participación en espacios sociales y de organización. Esto sugiere que las mujeres podrían estar enfrentando obstáculos adicionales para participar activamente en estas áreas. La brecha más significativa aparece en el liderazgo político (es del 17%), indicando que los hombres se ven a sí mismos como líderes políticos en mayor medida que las mujeres.

Acceso a tierra: Existe una brecha del 11% en el acceso a la tierra a favor de los hombres: un 57% de los hombres tienen acceso a la tierra en comparación con un 46% de las mujeres, lo que refleja una desigualdad significativa en el acceso a recursos productivos esenciales.

En síntesis

Las mujeres
asumen en mayor medida las
responsabilidades de cuidado.

Las mujeres tienen ingresos más bajos que
los hombres.

Es menor el número de mujeres rurales jóvenes
que están empleadas.

Es menor el número de mujeres rurales
jóvenes que están emprendiendo.

Las mujeres participan menos que los
hombres.

Las mujeres tienen
menos acceso a la
tierra.



RECUERDA:

Estas brechas de género crean condiciones que agravan las Violencias Basadas en Género (VBG).

Por ejemplo, cuando una mujer no tiene ingresos propios o no tiene tierra, puede depender económicamente de su pareja o familia, lo que limita su capacidad para salir de relaciones violentas. Cuando no se reconoce su trabajo, cuando no puede participar en decisiones o cuando no se escucha su voz, la violencia puede volverse invisible o normalizada. Esta situación se agrava aún más porque las mujeres asumen en mayor medida las responsabilidades de cuidado, lo que restringe su tiempo, su autonomía y sus oportunidades de desarrollo personal y económico.

Por eso, trabajar por la igualdad también es una forma de prevenir la violencia.

SEGÚN EL DANE*:

En las zonas rurales, se observa una diferencia en la percepción de inseguridad entre hombres y mujeres. Las mujeres muestran una percepción de inseguridad más alta que los hombres, destacándose una diferencia de 10,1 p.p. en la decisión de salir solo(a) por las noches, donde el 51,9% de los hombres se siente seguro en comparación con el 41,8% de las mujeres.

Esto indica que las mujeres rurales experimentan un mayor grado de inseguridad en sus entornos.

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2023.
Situación de las Mujeres Rurales en Colombia)*

Actividad: Semillas para la equidad



Objetivo: Promover una reflexión colectiva sobre acciones concretas para superar las brechas de género identificadas en la MEEJR, reconociendo el valor del conocimiento situado y la acción comunitaria.

Materiales:

- Mural grande con una chacra en espiral dibujada (puede ser sobre papel kraft, cartulina o en el suelo con materiales naturales)
- Tarjetas en forma de semilla (papel o cartulina de colores)
- Marcadores
- Un cartel visible con el listado de las principales brechas de género identificadas en la MEEJR.
- Cinta adhesiva, cuerda o elementos decorativos.

1 El centro de la chacra: las brechas.

Coloca en el centro del mural (en el "ojo" de la espiral) el cartel con las conclusiones del diagnóstico de brechas de género en la MEEJR. Lee algunas en voz alta y recuerda que ese conocimiento es nuestra tierra común: lo que necesitamos transformar.

Invita a cada participante a leer detenidamente las brechas y elegir una que le toque personalmente, le interese o le preocupe.

2 Mi semilla de cambio.

Cada persona toma una tarjeta en forma de semilla y responde estas tres preguntas:

- Brecha que quiero transformar: _____
- ¿Qué acción concreta podría impulsar desde mi comunidad, grupo o iniciativa?
- ¿Qué necesito para que esta semilla crezca? (aliados, recursos, aprendizajes, apoyo, etc.)

Dar unos minutos para que todas las personas completen sus semillas.

3 Siembra colectiva en la chacra.

Cada participante **lee su semilla en voz alta** y luego la siembran en algún punto del espiral (puede usar cinta adhesiva).

Al final, tendremos una **chacra llena** de intenciones de cambio, sembradas colectivamente.

3 Reflexión final.

Esta chacra que sembramos hoy no se queda en el papel. Es una metáfora viva de lo que podemos transformar con voluntad, organización y conciencia. Ahora que reconocemos la tierra y sembramos ideas, es momento de que el aire nos lleve más lejos: hacia la **Política de Género de la MEEJR**, que será nuestra guía para hacer crecer estas semillas.



AGENCIA ITALIANA
DE COOPERACIÓN
PARA EL DESARROLLO



Departamento
Nacional de Planeación