

DESARROLLA NEGOCIOS VERDES

Guía práctica para vincularte con las CAR



AGENCIA ITALIANA
DE COOPERACIÓN
PARA EL DESARROLLO



Departamento
Nacional de Planeación



Bienestar Verde
Gobernación de Cundinamarca

DESARROLLA NEGOCIOS VERDES

Guía práctica para vincularse con las CAR

AUTORES

Lina Tamayo

Consultora en Negocios Verdes

Yadira Eliana Cruz González

Experta Desarrollo Económico, AICS – Bogotá

REVISION Y CORRECCION DE ESTILO

Yadira Eliana Cruz González

DISEÑO Y DIAGRAMACION

Sebastian Beltrán

Diseñador, Dabú Arte

Lina Marcela Gómez

Experta de Comunicaciones, AICS – Bogotá

Bogotá, D.C.

Diciembre de 2024

NOTA ACLARATORIA

Esta publicación ha sido elaborada con la contribución financiera de la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo – AICS, en el marco del proyecto “Juventudes: El campo en movimiento”, ejecutado por AICS –Bogotá, y sus socios DNP y MEEJR. El contenido de esta publicación es responsabilidad de los autores y no representan necesariamente las opiniones de AICS ni del DNP, ni de sus socios.

Contenido

Introducción	6
1. Definición y Conceptos Clave	7
1.1. ¿Que son los negocios verdes?	7
1.2. Categorías de los Negocios Verdes	7
1.2.1. Categoría Bioproductos Y Servicios Sostenibles	8
1.2.2. Categoría Ecoproductos Industriales	9
1.2.3. Categoría Productos Por La Calidad Ambiental	10
1.3. Criterios requeridos para ser Negocio Verde	11
1.4. Ruta de Escalamiento de Negocios Verdes	12
1.5. Triple impacto de los negocios verdes	13
2. Radiografía de los Negocios Verdes Juveniles en Colombia	15
2.1. Experiencias Juveniles de Negocios Verdes en Colombia	16
3. Ruta Estratégica para la Vinculación de Negocios Verdes	21
3.1. Caracterización	21
3.2. Análisis de brechas	22
3.3. Mapeo de las CAR	31
4. Articulación Interinstitucional	33
4.1. Sensibilización y Capacitación	33
4.2. Conformación de Alianzas Estratégicas	33
ANEXOS	35
ANEXO 1- Ficha Caracterización Negocios Verdes	35
ANEXO 2 – Plantilla Modelo Canva	36
ANEXO 3 – Directorio de Corporaciones Autónomas CAR	37
ANEXO 4- Propuesta Metodológica – Taller de Sensibilización	41
ANEXO 5-Modelo de Acuerdo de Voluntades	42

Lista de tablas

Tabla 1: Lista de Chequeo – Caracterización	21
Tabla 2: Lista de Chequeo – Análisis de Brechas	22
Tabla 3: Criterio 1: Viabilidad Económica del Negocio	23
Tabla 4: Criterio 2 – Impacto Ambiental Positivo	24
Tabla 5: Criterio 3 – Enfoque Ciclo de Vida del Bien o Servicio	25
Tabla 6: Criterio 4 – Vida Útil	25
Tabla 7: Criterio 5 – Sustitución de Sustancias o Materiales Peligrosos	26
Tabla 8: Criterio 6 – Reciclabilidad y/o Uso de Materiales Reciclados	26
Tabla 9: Criterio 7 – Uso Eficiente y Sostenible de Recursos	27
Tabla 10: Criterio 8 – Responsabilidad Social al Interior de la Empresa	27
Tabla 11: Criterio 9 – Responsabilidad Social en la Cadena de Valor	28
Tabla 12: Criterio 10 – Responsabilidad Social al Exterior de la Empresa	28
Tabla 13: Criterio 11 – Comunicación de Atributos del Bien y Servicio	29
Tabla 14: Criterio 12 – Esquemas, Programas o Reconocimientos Ambientales o Sociales	29
Tabla 15: Mapeo de las CAR	31

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1: Categorías de los Negocios Verdes	7
Ilustración 2: Categoría de Bioproductos y Servicios Sostenibles	8
Ilustración 3: Categoría de Ecoproductos Industriales	9
Ilustración 4: Categoría Productos Por La Calidad Ambiental	10
Ilustración 5: Criterios para Certificarse como Negocio Verde	11
Ilustración 6: Ruta Escalamiento de Negocios Verdes	12
Ilustración 7: Triple Impacto de los Negocios Verdes	14

Abreviaciones

AICS	Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo
CAR	Corporación Ambiental Regional
DNP	Departamento Nacional de Planeación
GEI	Gases Efecto Invernadero
MEEJR	Mesa de Emprendimiento y Empleabilidad Juvenil Rural
NV	Negocios Verdes
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PNCTE	Programa Nacional de Cupos Transables de Emisiones
PNNV	Plan Nacional de Negocios Verdes
PSA	Pago por Servicios Ambientales
REED+	Reducing Emissions from Deforestation and forest Degradation



Introducción

El Programa “Juventudes en el Campo en Movimiento” es una iniciativa financiada por la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS), ejecutada en colaboración con la Mesa de Empleabilidad y Emprendimiento Juvenil Rural (MEEJR) y El Departamento Nacional de Planeación (DNP), y tiene como objetivo principal contribuir a la implementación de la política nacional de emprendimiento y empleabilidad sostenible para la juventud rural en Colombia. Este programa se enfoca en garantizar el acceso equitativo de hombres y mujeres jóvenes campesinas, étnicas y diversas a oportunidades de desarrollo sostenible en un contexto donde las comunidades rurales enfrentan desafíos significativos en términos de oportunidades económicas y acceso a mercados diferenciados. Es crucial fortalecer las organizaciones pertenecientes a la Mesa de Emprendimiento y Empleabilidad Juvenil Rural – MEEJR y apoyar estrategias de producción sostenible que favorezcan la equidad y la innovación. Una de las líneas de acción del programa promueve la inclusión de prácticas sostenibles y se centra en la identificación y potenciación de iniciativas con potencial para convertirse en Negocios Verdes, así como en el fortalecimiento de aquellas ya vinculadas a este proceso a través de las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR).

Esta guía busca identificar y fortalecer emprendimientos con el potencial de convertirse en Negocios Verdes, alineados con criterios de sostenibilidad económica, ambiental y social definidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. La ruta se compone de dos etapas clave: la primera relacionada con un diagnóstico inicial para identificar el potencial y el grado de desarrollo del negocio verde, en esta etapa, se recopila y analiza información clave sobre los emprendedores, utilizando herramientas como encuestas estructuradas o entrevistas, y aplicación de instrumentos institucionales.

La segunda etapa, tiene por objetivo establecer un espacio de articulación interinstitucional, donde se fortalecen los procedimientos de registro a través de alianzas estratégicas y mesas de trabajo con las CAR y otras entidades clave. Estas mesas permiten coordinar esfuerzos y establecer cronogramas para la implementación de negocios sostenibles, así como crear convenios con universidades que proporcionan asistencia técnica para el fortalecimiento de los emprendimientos en el territorio.

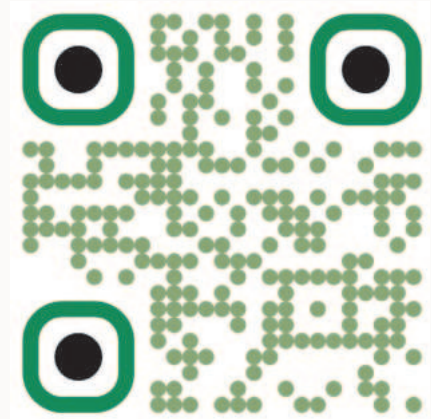


1. Definición y conceptos claves

1.1 ¿Qué son negocios verdes?

Según el Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV) actualizado y publicado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en el año 2022;

“Los negocios verdes contemplan las actividades económicas que ofrecen bienes y servicios con enfoque ecosistémico y de ciclo de vida, generando impactos ambientales positivos, incorporando prácticas sostenibles y aportando a la reducción de gases de efecto invernadero (GEI), a partir del uso, transformación, valorización y conservación de los recursos, contribuyendo así al desarrollo de los territorios”

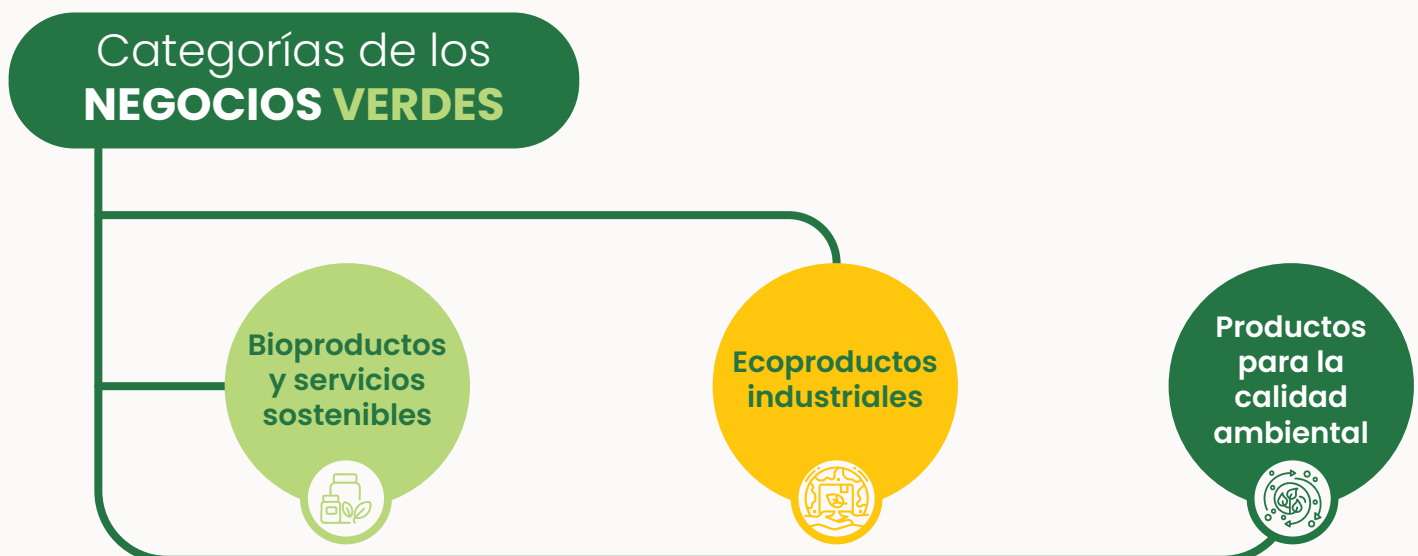


Más información

1.2 Categorías de negocios verdes

Los negocios verdes pueden incluir una gran variedad de actividades que generan impacto ambiental positivo, en Colombia estos se dividen en tres grandes categorías:

Ilustración 1: Categorías de los Negocios Verdes

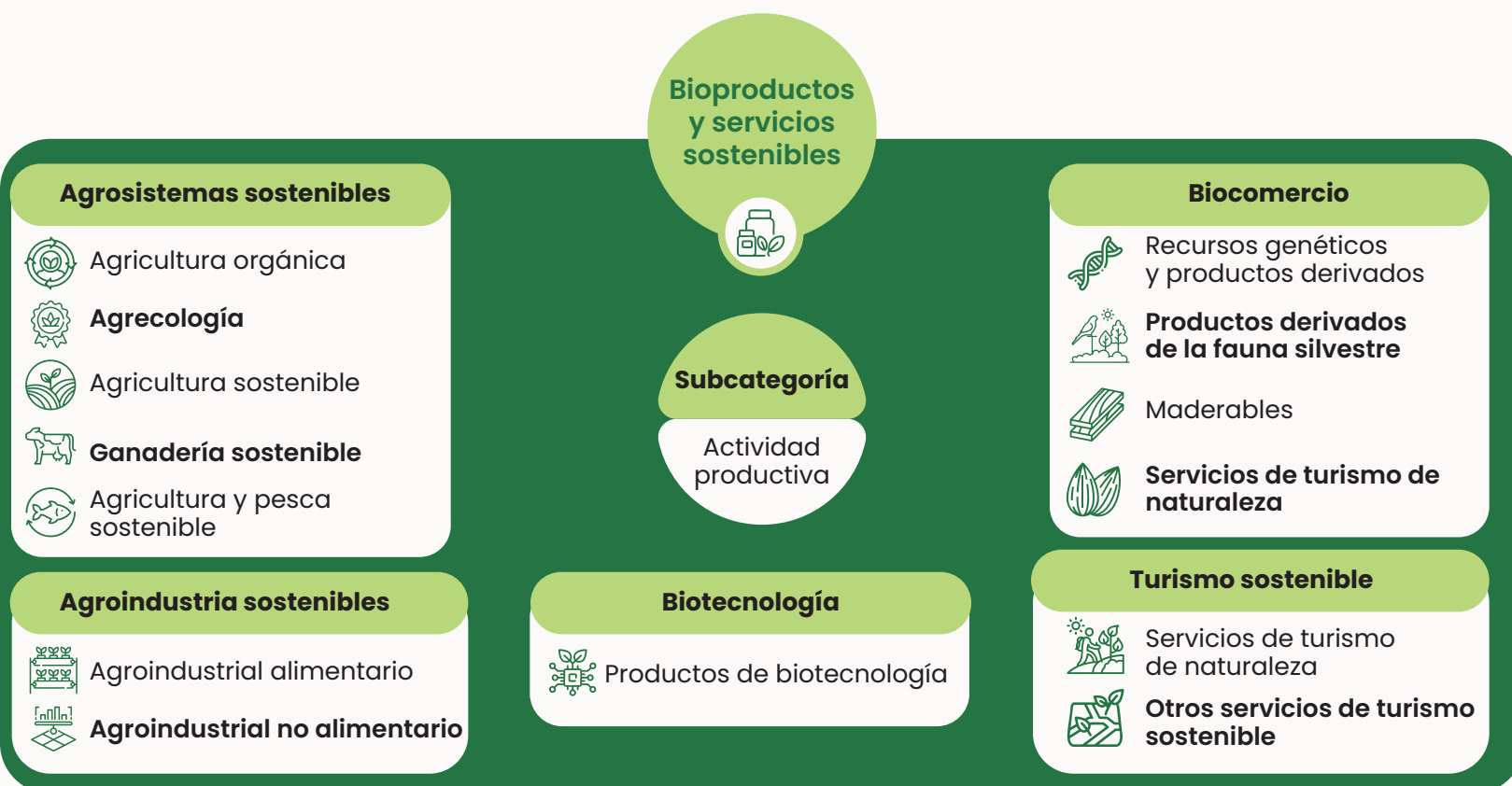


Fuente: Plan Nacional de Negocios Verdes 2022 – 2030

1.2.1 Categoría Bioproductos y Servicios Sostenibles

En esta categoría se agrupan todas las actividades de Negocios Verdes (NV) que surgen a partir de la transformación y aprovechamiento sostenible de recursos provenientes de fuentes naturales renovables. Este grupo de NV se organiza en cinco subcategorías y comprende un total de 14 actividades productivas, las cuales se presentan en la siguiente gráfica.

Ilustración 2: Categoría de Bioproductos y Servicios Sostenibles



Fuente: Plan Nacional de Negocios Verdes 2022 – 2030

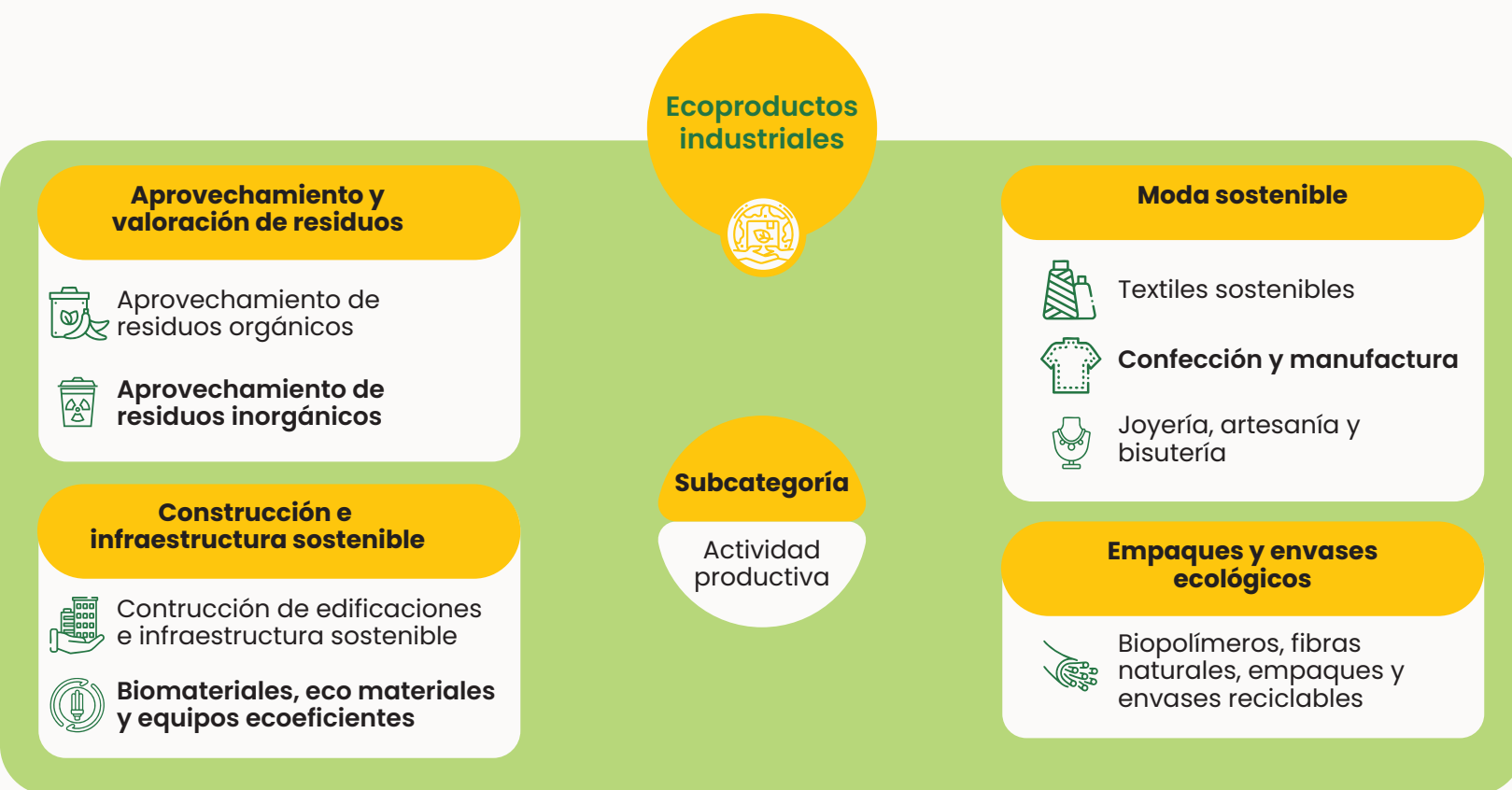
Ejemplos de negocios en la categoría de Bioproductos y Servicios Sostenibles:

- Cultivos como café, caña panelera, cacao y banano desarrollados bajo prácticas de producción orgánica o agroecológica.
- Sistemas de producción silvopastoriles y ganaderos diseñados para ser amigables con el medio ambiente.
- Producción de ingredientes naturales destinados a las industrias alimentaria y cosmética.
- Aprovechamiento sostenible de productos forestales no maderables, provenientes de especies como añil (*Indigofera suffruticosa*), jagua (*Genipa americana*), asaí (*Euterpe precatoria*), canangucha (*Mauritia flexuosa* L.f.), además de bejucos, flores y follajes, entre otros.
- Turismo de naturaleza, incluyendo actividades como el avistamiento de aves, la observación de ballenas y la exploración de fauna y flora representativa de los ecosistemas locales.

1.2.2 Categoría Ecoproductos Industriales

En esta categoría se incluyen todas las actividades de Negocios Verdes (NV) que promueven procesos de innovación mediante la transformación y aprovechamiento de residuos, el desarrollo de actividades industriales sostenibles y la sustitución de insumos petroquímicos por alternativas de origen natural y renovable. Este grupo de NV está organizado en cuatro subcategorías y abarca ocho actividades productivas, como se ilustra en la siguiente gráfica.

Ilustración 3: Categoría de Ecoproductos Industriales



Fuente: Plan Nacional de Negocios Verdes 2022 – 2030

Ejemplos de negocios en la categoría de Ecoproductos Industriales:

- Producción de abonos, fertilizantes, biogás y otros productos a partir del aprovechamiento de residuos orgánicos.
- Transformación de residuos no orgánicos, como plásticos, caucho y aparatos electrónicos, para generar nuevos productos.
- Moda sostenible basada en la readaptación o recuperación de prendas, otorgándoles nuevos ciclos de vida.
- Elaboración de artesanías y joyería inspiradas en elementos de la naturaleza.
- Innovaciones para la industria de la construcción, incluyendo el uso de pinturas de baja toxicidad, maderas plásticas, ecoladrillos, aislamientos de origen vegetal, entre otros materiales sostenibles.

1.2.3 Categoría Productos Por La Calidad Ambiental

Esta categoría destaca las actividades orientadas a reducir la contaminación del aire, el agua y el suelo, así como a mitigar y adaptarse al cambio climático mediante la implementación de acciones y tecnologías verdes. Estas incluyen la producción de energía limpia, el transporte sostenible y la preservación y restauración de ecosistemas.

Las tecnologías verdes también pueden desarrollarse como iniciativas para mitigar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Los resultados obtenidos pueden comercializarse en mercados voluntarios, siempre que cumplan con los requisitos establecidos en el Programa Nacional de Cupos Transables de Emisiones (PNCTE), que en 2022 se encuentra en fase de diseño.

¿Sabías qué son los GEI?

Los GEI - Gases de Efecto Invernadero o gases de invernadero son los componentes gaseosos de la atmósfera, tanto naturales como antropogénicos, que absorben y emiten radiación en determinadas longitudes de onda del espectro de radiación infrarroja emitido por la superficie de la Tierra, la atmósfera y las nubes.

Aunque en otras categorías de Negocios Verdes (NV) se incluyen actividades que contribuyen a la mitigación y adaptación al cambio climático, como la construcción sostenible o los agrosistemas, esta categoría se enfoca en aquellas actividades cuyo principal indicador es la reducción de GEI.

Este grupo de NV está compuesto por tres subcategorías y siete actividades productivas, como se muestra en la siguiente gráfica.

Ilustración 4: Categoría Productos Por La Calidad Ambiental



Ejemplos de negocios de la categoría de Productos por la Calidad Ambiental

- Empresas dedicadas a la generación de energía a partir de fuentes no convencionales, como la solar, eólica, biomasa y pequeñas centrales hidroeléctricas.
- Proyectos en predios rurales que contribuyen a la reducción de la deforestación. Estos negocios participan en acuerdos de conservación para preservar bosques, recibiendo incentivos económicos a través de proyectos ambientales e instrumentos de mercado, como Pagos por Servicios Ambientales (PSA).
- Iniciativas vinculadas a la reducción de emisiones provenientes de la deforestación y degradación de bosques (REDD+), que incluyen esquemas de pago por resultados, emisión de bonos de carbono y otros mecanismos similares.
- Negocios que fomentan el uso de vehículos eléctricos, híbridos o aquellos que funcionan con combustibles renovables derivados de la caña, la palma, el hidrógeno, entre otros.

1.3 Criterios requeridos para ser Negocio Verde

Todo negocio que inicie el proceso para ser avalado como Negocio Verde, debe cumplir con diez criterios básicos definidos para lograr el triple impacto de la sostenibilidad, para los pilares económico, ambiental y social; sumado a esto, existen dos criterios adicionales considerados “avanzados” relacionados con la comunicación de atributos sociales y ambientales; y con los programas y reconocimientos de la empresa. En total, son doce criterios que se describen a continuación:

Ilustración 5: Criterios para Certificarse como Negocio Verde

12 CRITERIOS



Económicos

1. Viabilidad económica del negocio

2. Responsabilidad social dentro de la empresa
3. Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa
4. Responsabilidad social al exterior de la empresa



Sociales



Ambientales

5. Impacto ambiental positivo
6. Enfoque de ciclo de vida
7. Vida útil
8. Sustitución de sustancias o materiales peligrosos
9. Reciclabilidad de los materiales o uso de materiales reciclados
10. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio

11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio
12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos



Avanzados

Fuente: Plan Nacional de Negocios Verdes 2022 – 2030

1.4 Ruta de Escalamiento de Negocios Verdes

La ruta de escalamiento de negocios verdes en Colombia es un proceso diseñado para consolidar y fortalecer tanto la oferta como la demanda de productos y servicios sostenibles en el país. Para lograr el escalamiento de un negocio verde, es fundamental evaluar el estado actual de la empresa y su estrategia, con el objetivo de identificar brechas y oportunidades de mejora. Con base en esta evaluación, se puede desarrollar un plan de acción que impulse de manera efectiva la fase de crecimiento y expansión.

Los negocios verdes son iniciativas económicas que ofrecen bienes o servicios con un impacto ambiental positivo, integrando además buenas prácticas en los ámbitos ambiental, social y económico.

Según el mismo PNNV (2022 – 2030) los negocios verdes se dividen en tres tipologías:

- Emprendimientos verdes
- **Negocios Verdes**
- Anclas Verdes

Ilustración 6: Ruta Escalamiento de Negocios Verdes

Negocios Verdes Verificados

EMPRENDIMIENTOS VERDES



Negocios en gestación que desde su ideación se orientan al cumplimiento de los criterios de los negocios verdes

NEGOCIOS VERDES AVALADOS



Negocios conformados que cuentan con operaciones comerciales y cumplen con los criterios de los negocios verdes

ANCLAS VERDES



Negocios que cumplen con los criterios de NV o que homologan certificaciones de sostenibilidad. Ya están consolidados e incorporan otros NV en sus redes de suministro y cadenas de valor en general.

Emprendimientos Verdes: Ideas empresariales o negocios en etapa inicial que buscan consolidar su modelo de negocio con un enfoque sostenible. Estas iniciativas trabajan en la validación de sus productos, la generación de experiencias comerciales locales y regionales, y la integración al ecosistema empresarial para facilitar su crecimiento y expansión.

Negocios Verdes Avalados: Empresas con experiencia en el mercado que cumplen con la normativa ambiental y empresarial vigente. Estas iniciativas generan impactos sociales y ambientales positivos y han sido verificadas y certificadas como negocios verdes por las Autoridades Ambientales a través de las Ventanillas Verdes.

Anclas Verdes: Organizaciones con presencia en mercados nacionales e internacionales que contribuyen significativamente a la economía del país. Generalmente son empresas grandes o medianas que integran negocios verdes como proveedores o aliados estratégicos para desarrollar líneas productivas sostenibles. Estas empresas cumplen con los criterios de negocio verde y cuentan con áreas especializadas en gestión ambiental, sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

1.5 Triple impacto de los negocios verdes

El **triple impacto de los negocios verdes** se refiere al enfoque que tienen este tipo de negocios para generar beneficios en tres dimensiones fundamentales: **ambiental, social y económica**. Este concepto surge de la idea de integrar sostenibilidad en las operaciones empresariales, buscando no solo el beneficio económico, sino también contribuir positivamente al entorno social y ambiental. A continuación, te detallo cada dimensión:



Ilustración 7: Triple Impacto de los Negocios Verdes



Fuente: Plan Nacional de Negocios Verdes 2022 – 2030

Impacto Ambiental:

- Los negocios verdes priorizan la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales.
- Reducen o eliminan la contaminación y promueven prácticas que mitigan el cambio climático.
- Incorporan procesos de economía circular, como el reciclaje, la reutilización y la reducción de desechos.

Impacto Social:

- Mejoran las condiciones de vida de las comunidades, especialmente de las más vulnerables.
- Generan empleo digno, inclusivo y sostenible, promoviendo la equidad de género y la diversidad.
- Fortalecen las capacidades locales mediante transferencia de conocimiento y tecnología.

Impacto Económico:

- Buscan la rentabilidad financiera mediante modelos sostenibles y responsables.
- Fomentan la innovación para crear productos o servicios competitivos en el mercado.
- Contribuyen al desarrollo económico local al dinamizar economías regionales y rurales.

El triple impacto no solo beneficia al negocio, sino que también se alinea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, haciendo que estas empresas sean agentes de cambio hacia un desarrollo más equilibrado y sostenible.

2. Radiografía de los Negocios Verdes Juveniles de la MEEJR

De acuerdo con el documento diagnóstico realizado a los jóvenes que hacen parte de la MEEJR (603 emprendimientos y 15.377 jóvenes de todo el país) por la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo en conjunto con la Mesa de Emprendimiento y Empleabilidad Rural Juvenil – MEEJR en el año 2023, el 56,4% de los jóvenes rurales considera el emprendimiento como parte fundamental de su proyecto de vida. De las iniciativas identificadas, el 53% genera empleo.

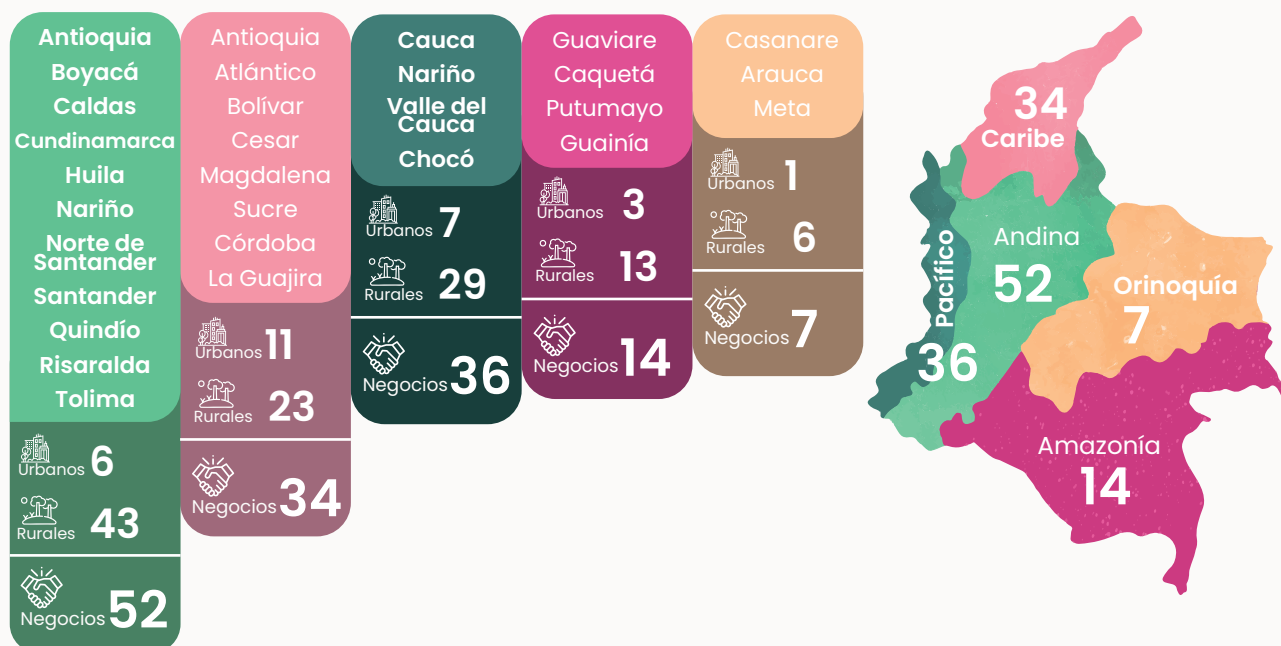
En cuanto a la composición poblacional, el 47,16% de los jóvenes emprendedores caracterizados se identifica como campesinos, seguidos por un 19,3% de población afro, raizal y palenquera; un 19% como indígenas; un 14,37% como mestizos; y un 0,42% como pertenecientes al pueblo Rom.

El 70% de los emprendimientos tienen un carácter colectivo, mientras que un 20% son de tipo familiar y un 10% unipersonales. En términos de financiación, el 31% de los emprendimientos se sostiene con recursos propios o familiares, y un 9% mediante tarjetas de crédito o préstamos.

El 57% de los emprendimientos están legalmente constituidos, y en relación con la gestión contable, el 57,4% utiliza registros manuales, mientras que solo el 31% cuenta con un sistema de contabilidad automatizado.

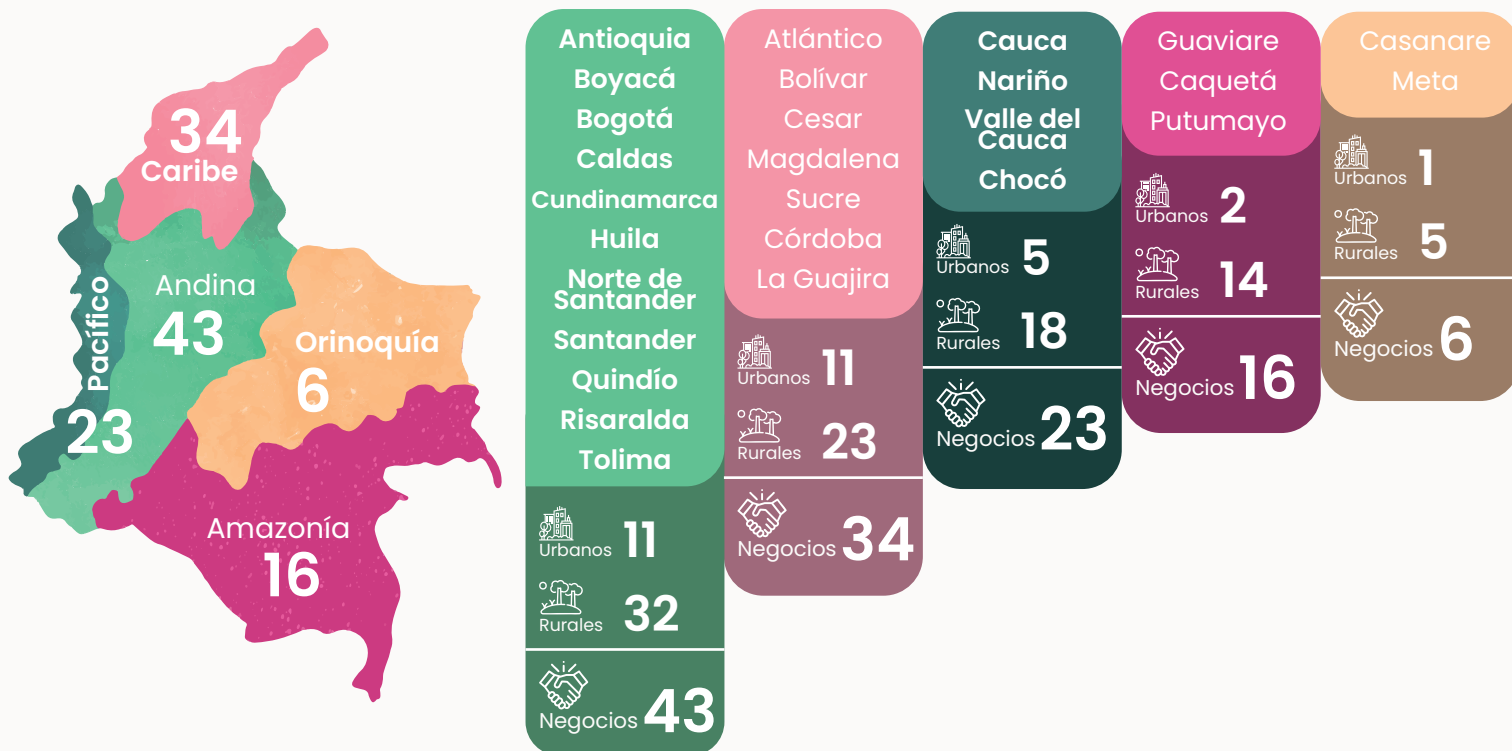
De las 603 iniciativas caracterizadas, se identificaron 143 que ya están registradas en las CARS, ubicadas como se muestra en el siguiente gráfico.

Ubicación de las iniciativas de la MEEJR registradas en las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR)



Como resultado del análisis de las características antes descritas de las 603 iniciativas caracterizadas se identificaron 109 iniciativas con potencial de negocio verde, que cumplen con los requisitos mínimos para empezar el proceso de verificación como **Negocio Verde** a continuación, se enuncian estas iniciativas, clasificadas por región, departamento y zona.

Iniciativas de la MEEJR con potencial de negocios verdes.



En referencia a los sectores productivos que pertenecen las iniciativas sobresalen: **agrícola- agroindustrial; medio ambiente; turismo; artesanías y agropecuario.**

2.1 Ruta de Escalamiento de Negocios Verdes

Las siguientes experiencias de jóvenes en negocios verdes que pertenecen a la MEEJR resaltan el compromiso de estos por impulsar la sostenibilidad, la inclusión social y el desarrollo económico en sus comunidades. Ejemplos destacados son la Asociación Manos Sembrando Esperanza Reconstruyendo Futuro, en Timbío, Cauca, y la Corporación Soluciones Sostenibles Ambientales (CORSOAMB), en El Bagre, Antioquia, la Cooperativa de Caficultores y Agricultores de la Sierra Nevada de Santa Marta (COOAGRONEVADA) en Magdalena. Estas iniciativas, basadas en el uso de fibras naturales, producen artículos ecoamigables como empaques ecológicos y decoraciones artesanales, producción de café y cacao bajo sistemas agroforestales certificados como orgánicos y de comercio justo, promueven la economía circular, la conservación ambiental y la inclusión social.

Cooperativa de Caficultores y Agricultores de la Sierra Nevada de Santa Marta – COOAGRONEVADA



| Santa Marta, Magdalena |

Subcategoría: Agrosistemas sostenibles
Actividad Productiva: Agricultura sostenible

Café y cacao sembrado bajo arreglo agroforestales con sellos orgánico y comercio justo. Comenzamos como un grupo de 21 familias de productores de café y guardabosques y desde entonces hemos crecido a más de 69 familias.

cafecooagronevada.com/inicio

 [caffe.cooagronevada](https://www.instagram.com/caffe.cooagronevada)



Manos Sembrando Esperanza Reconstruyendo Futuro



| Timbío, Cauca |

Subcategoría: Empaques y Envases Ecológicos
Actividad Productiva: Fibras Naturales y Empaques

Emprendimiento dedicado a la elaboración de productos artesanales para la decoración de interiores, utilizando materiales sostenibles como carrizo, caña brava y guadua. Ofrecemos una amplia variedad de artículos, como jarrones, lámparas, bandejas y canastos grandes, diseñados para sustituir productos plásticos y contribuir a la sostenibilidad del planeta.

Con más de 50 años de tradición, esta actividad ha sido transmitida de generación en generación, destacándose como una alternativa ecoamigable que combina arte y funcionalidad.

Aunque no operan con fines de lucro, las utilidades se reinvierten para maximizar el bienestar de los usuarios, asociados y beneficiarios, consolidando un modelo basado en el impacto social, la sostenibilidad ambiental y la economía circular.

 cesteriaeluvo



Corporación Soluciones Sostenibles Ambientales / CORSOAMB



| El Bagre, Antioquia |

Subcategoría: Biocomercio
Actividad Productiva: Maderables

La iniciativa tiene como propósito fundamental contribuir al desarrollo sostenible mediante **la generación de empleo digno para mujeres cabeza de hogar y la inclusión de jóvenes egresados en el mercado laboral.**

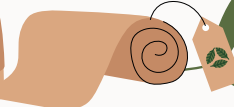
El principal producto o servicio ofrecido se centra en la recuperación de suelos y la producción de viveros forestales y ornamentales, destacándose por su enfoque en la conservación ambiental y la sostenibilidad. Esta actividad permite no solo el desarrollo económico local, sino también la promoción de prácticas responsables con el medio ambiente. La iniciativa, aunque sin fines de lucro, reinvierte sus ingresos en el bienestar de sus usuarios, asociados y beneficiarios, garantizando un modelo de gestión que equilibra los objetivos sociales, económicos y ecológicos para un impacto duradero.



corsoamb



Corsoamb





AGENCIA ITALIANA
DE COOPERACIÓN
PARA EL DESARROLLO



Departamento
Nacional de Planeación

3. Ruta Estratégica para la Vinculación de Negocios Verdes

La presente ruta diagnóstica tiene como objetivo identificar y fortalecer emprendimientos con el potencial de convertirse en Negocios Verdes, alineados con criterios de sostenibilidad económica, ambiental y social. Esta ruta inicia con un diagnóstico integral, el cual se divide en tres etapas fundamentales (**Caracterización, Análisis de Brechas y Mapeo de CAR**), terminando en la instalación de un espacio de articulación interinstitucional, con el cual se espera la formalización y vinculación de los emprendimientos a **espacios institucionales** que permitan su certificación. Es así, como a través de herramientas como encuestas estructuradas, listas de verificación y visitas de campo, se busca recopilar información clave sobre cada negocio, evaluar su estado actual frente a los requisitos establecidos y definir un plan de acción para cerrar brechas.

Este enfoque metodológico permite no solo identificar oportunidades de mejora, sino también orientar a los emprendedores hacia la implementación de buenas prácticas sostenibles que contribuyan al desarrollo ambientalmente responsable y socialmente inclusivo de sus proyectos.

3.1 Caracterización:

La etapa de caracterización constituye un pilar fundamental dentro del diagnóstico para la identificación de emprendimientos con potencial de convertirse en **Negocios Verdes**. Este proceso se enfoca en recopilar y analizar información clave que permita clasificar a los emprendedores según su ubicación geográfica, sector productivo y tipo de actividades realizadas. A través de herramientas como encuestas o entrevistas estructuradas, y mediante la revisión de datos básicos, se genera una ficha preliminar que facilita el reconocimiento de las oportunidades existentes

Tabla 1: Lista de Chequeo - Caracterización

Etapa del diagnóstico Análisis de brechas	Descripción de las actividades	Herramientas y metodología	Si	No	No aplica
	Identificar y clasificar los emprendimientos con potencial de ser Negocios Verdes.	Aplicación de encuestas o entrevistas estructuradas a los emprendedores.			
		Revisión de información básica como ubicación, sector productivo y actividades.			
	Resultados esperados Ficha preliminar de negocios identificados con potencial de convertirse en Negocios Verdes, clasificados por sector y ubicación (Ver Anexo 1)				

3.2 Análisis de brechas:

El análisis de brechas es una etapa clave en el diagnóstico de negocios verdes. Este proceso identifica los aspectos que los emprendedores deben fortalecer para cumplir con los requisitos técnicos, ambientales y administrativos necesarios para su certificación. Al evaluar el estado actual del negocio, se establece un **plan de acción** que garantiza la viabilidad económica, el impacto ambiental positivo y la sostenibilidad social.

El proceso se inicia con una lista de verificación basada en los **doce criterios de viabilidad**, que abarcan elementos como viabilidad económica, impacto ambiental positivo, responsabilidad social, uso eficiente de recursos y comunicación de atributos. Para el desarrollo y entendimiento de estos esta guía incluye preguntas orientadoras que clarifican el alcance de cada criterio, lo que permite obtener resultados más precisos del nivel de desarrollo del emprendimiento en clave de negocio verde.

De igual forma, se proponen la realización de visitas de campo, revisiones documentales y elaboración de documentos descriptivos que permitan verificar las evidencias proporcionadas, asegurando que cumplan con los requisitos técnicos exigidos por las CAR. Estas evidencias son esenciales para formalizar el proceso de vinculación y avanzar hacia la certificación como negocio verde.

Adicionalmente, se incorpora el **modelo de negocio CANVAS** como herramienta para analizar las estrategias actuales del negocio y definir un marco estructurado de mejora. Este enfoque visual facilita la identificación de fortalezas, oportunidades y acciones clave en áreas como propuesta de valor, recursos, actividades y estructura de costos. De esta manera, los emprendedores pueden fortalecer su propuesta de valor y avanzar hacia modelos más sostenibles y competitivos.

Esta metodología no solo ayuda a identificar áreas de mejora, sino que también proporciona herramientas prácticas para que los emprendedores cumplan con los estándares verdes, mejoren su sostenibilidad en el mercado y contribuyan al desarrollo sostenible.

Tabla 2: Lista de Chequeo – Análisis de Brechas

Etapa del diagnóstico Análisis de brechas	Descripción de las actividades	Herramientas y metodología	Si	No	No aplica
	Evaluar los requisitos que los negocios no cumplen para su registro, incluyendo documentación técnica, estándares ambientales y procesos administrativos.	Elaboración de una lista de chequeo de cumplimiento de los doce requisitos			
		Visitas de campo o revisión documental de las evidencias proporcionadas por los emprendedores.			
	Resultados esperados Excel de Chequeo Criterios Viabilidad Negocio Verdes (Ver Anexo 2 y 3)				

Fuente: Elaboración Propia

¿ESTÁS INICIANDO O DESARROLLANDO UN NEGOCIO VERDE?

Este ejercicio de autoevaluación está diseñado para ayudarte a identificar tus fortalezas y áreas de mejora en el camino hacia la sostenibilidad. Los negocios verdes no solo generan un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad, sino que también ofrecen ventajas competitivas en el mercado actual.

A través de los 12 criterios aquí propuestos, podrás reflexionar sobre prácticas claves relacionadas con la sostenibilidad, evaluar tu desempeño actual y preparar tu negocio para optar por una certificación de negocios verdes.

Esta lista de chequeo es una herramienta práctica y objetiva para emprendedores comprometidos con el cambio. Responde con sinceridad, y utiliza esta guía como un primer paso para transformar tu negocio en un modelo de sostenibilidad y éxito.

¡ATRÉVETE A MARCAR LA DIFERENCIA Y CONTRIBUYE AL FUTURO QUE TODOS QUEREMOS!

Criterio 1: Viabilidad Económica del Negocio

Evalúa si el negocio es rentable y sostenible a largo plazo, revisando aspectos como el manejo contable por parte del emprendedor, la demanda del producto, la planificación estratégica, la suficiencia de ventas para cubrir gastos, y la consideración de costos logísticos.

Tabla 3: Criterio 1: Viabilidad Económica del Negocio

Aspectos que revisar	Preguntas clave	Si	No	No aplica
Manejo Contable/ Modelo de Negocio	1. ¿La organización cuenta con estados financieros, contabilidad o registro de ingresos y egresos?			
	2. ¿El bien o servicio tiene potencial comercial y cuenta con estrategias de mercadeo que garanticen su sostenibilidad en el mercado (demanda del producto)?			
	3. ¿El bien o servicio cuenta con un plan estratégico que incluya misión, visión, metas, estrategias, equipo de trabajo, plan de negocios, información, alianzas estratégicas y publicidad? ¿El mercado (demanda del producto)?			
	4. ¿Las ventas del bien o servicio son suficientes para hacer frente a las necesidades financieras (gastos, remuneración de empleados, otros)?			
	5. ¿El precio del producto considera costos de transporte y logística, y la mano de obra familiar asociada al desarrollo del bien o servicio?			

Tabla 3: Criterio 1: Viabilidad Económica del Negocio

Aspectos que revisar	Preguntas clave	Si	No	No aplica
Evidencias	Estados financieros			
	Registros de ingresos y egresos			
	Modelo de Negocio			
	Plan Financiero			
	Plan estratégico			

Criterio 2: Impacto Ambiental Positivo

Revisa las acciones del negocio para conservar el medio ambiente, evitar el uso de monocultivos, conservar ecosistemas, mantener la biodiversidad, reducir la contaminación, y disminuir la presión sobre los recursos naturales.

Tabla 4: Criterio 2 - Impacto Ambiental Positivo

Aspectos que revisar	Preguntas clave	Si	No	No aplica
Uso de monocultivos, conservación de ecosistemas, biodiversidad nativa, disminución de contaminación, reducción de presión sobre recursos naturales, reducción de emisiones de GEI, uso de energías alternativas. del producto)?	1. ¿El emprendedor evita el uso de monocultivos?			
	2. ¿Se realizan acciones para la conservación de los ecosistemas naturales existentes? ¿Cuáles?			
	3. ¿El emprendedor mantiene la biodiversidad nativa y mejora las condiciones de los recursos naturales existentes durante la operación del negocio?			
	4. ¿El emprendedor tiene acciones para la disminución de la contaminación que pueda generar? ¿Cuáles?			
	5. ¿El emprendedor con su actividad de negocio contribuye a la disminución de la presión de los recursos naturales? ¿Cómo?			
	6. ¿El emprendedor con su actividad de negocio mejora las condiciones de los recursos naturales? ¿Cómo?			
	7. ¿El emprendedor implementa acciones que permiten la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)? ¿Cómo?			
	8. ¿El emprendedor ha pensado en acceder a fuentes de energía alternativa o tecnologías más limpias? ¿Cuáles?			
Evidencias	Documentos descriptivos			

Criterio 3 – Enfoque Ciclo de Vida del Bien o Servicio

Revisa si el negocio considera los impactos ambientales y sociales de sus actividades a lo largo del ciclo de vida del producto o servicio. Incluye la identificación de impactos, acciones para minimizarlos, evaluación de proveedores, y la educación y sensibilización de empleados y consumidores.

Tabla 5: Criterio 3 – Enfoque Ciclo de Vida del Bien o Servicio

Aspectos que revisar	Preguntas clave	Si	No	No aplica
Identificación de impactos, acciones preventivas, criterios ambientales y sociales de proveedores, educación y cultura ambiental.	1. ¿El emprendedor identifica los impactos de sus actividades sobre el medio ambiente, la comunidad y los trabajadores, así como a lo largo del proceso de elaboración de su producto, o durante la prestación de su servicio?			
	2. ¿El emprendedor realiza acciones para prevenir o minimizar la afectación de los posibles impactos de su actividad? ¿Cuáles?			
	3. ¿El emprendedor revisa que sus proveedores cumplan con criterios ambientales y sociales?			
	4. ¿Los proveedores son un negocio verde?			
	5. ¿El emprendedor se preocupa porque sus empleados y colaboradores conozcan los aspectos económicos, ambientales y sociales del negocio, y evalúen conjuntamente acciones de mejora, para poder lograr un desarrollo sostenible?			
	6. ¿El emprendedor tiene en cuenta apoyos en innovación e investigación para generar valor agregado al producto o servicio ofrecido? ¿Cuáles?			
Evidencias	Documentos descriptivos			

Criterio 4 – Vida Útil

Evalúa las prácticas para extender la vida útil del producto o servicio, asegurando condiciones sanitarias adecuadas y calidad en el servicio. Incluye procesos de mejora de calidad y prácticas de higiene y sanidad.

Tabla 6: Criterio 4 – Vida Útil

Aspectos que revisar	Preguntas clave	Si	No	No aplica
Procesos para extender vida útil, calidad del producto o servicio, prácticas de higiene y sanidad.	1. ¿Se involucran procesos que extiendan la vida útil y/o mejoren la calidad del producto elaborado o del servicio ofrecido?			
	2. ¿Se realizan acciones que permitan que la vida útil del producto sea superior al promedio de los bienes o servicios similares?			
	3. ¿El producto elaborado o servicio ofrecido cuenta con buenas prácticas de higiene y sanidad?			
Evidencias	Documentos descriptivos			
	Certificados de buenas prácticas de higiene y sanidad.			

Criterio 5 – Sustitución de Sustancias o Materiales Peligrosos

Revisa el uso de sustancias peligrosas en la producción y busca alternativas no químicas.

Incluye registros de sustitución y análisis de laboratorio.

Tabla 7: Criterio 5 – Sustitución de Sustancias o Materiales Peligrosos

Aspectos que revisar	Preguntas clave	Si	No	No aplica
Revisión de sustancias utilizadas, registro de sustitución.	1. ¿En la elaboración del producto o para la prestación del servicio se revisan las sustancias utilizadas frente a la afectación del ambiente y/o la salud humana?			
	2. ¿Se cuenta con un registro de sustitución de sustancias, hojas de seguridad de productos utilizados o análisis de laboratorio?			
Evidencias	Documentos descriptivos			
	Hojas de seguridad, análisis de laboratorio.			

Criterio 6 – Reciclabilidad y/o Uso de Materiales Reciclados

Manejo integral de residuos, uso de materiales reciclados, empaques reciclables, plan de acción para materiales renovables.

Tabla 8: Criterio 6 – Reciclabilidad y/o Uso de Materiales Reciclados

Aspectos que revisar	Preguntas clave	Si	No	No aplica
Manejo integral de residuos, uso de materiales reciclados, empaques reciclables, plan de acción para materiales renovables.	1. ¿El emprendedor ha contemplado hacer un manejo integral de los residuos que genera su actividad? Por favor describir.			
	2. ¿Se utilizan materiales reciclados en la fabricación del bien o servicio? ¿Cuáles?			
	3. ¿Los empaques, envases o embalajes del producto elaborado incluyen materiales recuperables, reciclables, reutilizables o que se puedan incorporar en un proceso productivo? ¿Cuáles?			
	4. ¿El producto elaborado o el servicio que se oferta, cuenta con un plan de acción que permita el cambio de materiales no renovables por renovables o reciclados?			
Evidencias	Programa de manejo de residuos			
	Fichas Técnicas			
	Plan de Acción			

Criterio 7 – Uso Eficiente y Sostenible de Recursos

Revisa las acciones del negocio para usar los mínimos recursos posibles y la identificación de fuentes de contaminación. Incluye registros de consumo de energía y agua, identificación de fuentes de contaminación, y medidas para disminuir el consumo de recursos.

Tabla 9: Criterio 7 – Uso Eficiente y Sostenible de Recursos

Aspectos que revisar	Preguntas clave	Si	No	No aplica
Manejo integral de residuos, uso de materiales reciclados, empaques reciclables, plan de acción para materiales renovables.	1. ¿El emprendedor lleva un registro de consumo mensual de energía y realiza acciones para su ahorro y uso eficiente? ¿Cuáles?			
	2. ¿El emprendedor lleva un registro de consumo mensual de agua y realiza acciones para su ahorro y uso eficiente? ¿Cuáles?			
	3. ¿Las principales fuentes de contaminación atmosférica, auditiva, olores y visual están identificadas en la zona directa del emprendimiento? ¿Cuáles?			
	4. ¿Las principales fuentes de contaminación atmosférica, auditiva, olores y visual están identificadas en la zona indirecta de la organización? ¿Cuáles?			
	5. ¿El emprendedor disminuye el consumo de recursos renovables y no renovables? ¿Cómo?			
	6. ¿El producto elaborado o el servicio que se ofrece implica acciones extractivas sobre los recursos naturales?			
	7. Si es así, ¿se cuenta con un programa de manejo ambiental?			
Evidencias	Registros mensuales de ahorro de agua y luz			
	Identificación de fuentes de contaminación			
	Soportes de medidas de disminución de consumo			

Criterio 8 – Responsabilidad Social al Interior de la Empresa

Evalúa las acciones del negocio para mejorar las condiciones de sus empleados y colaboradores. Incluye programas de gestión social, salud y seguridad industrial, prácticas para disminuir riesgos de desastres naturales, y mejoras en la calidad de vida de los empleados.

Tabla 10: Criterio 8 – Responsabilidad Social al Interior de la Empresa

Aspectos que revisar	Preguntas clave	Si	No	No aplica
Programas de gestión social, salud y seguridad industrial, prácticas para disminuir riesgos de desastres, mejora de calidad de vida de empleados.	1. ¿El emprendedor cuenta con programas de gestión social, de salud y seguridad industrial? ¿Cuáles?			
	2. ¿El emprendedor implementa prácticas al interior de la empresa para disminuir riesgos asociados a desastres naturales?			
	3. ¿El emprendedor mejora la calidad de vida de sus empleados y colaboradores (vivienda, educación, cultura, recreación y deporte)? ¿Cómo?			
Evidencias	Manuales Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo o al Servicio de Seguridad y Salud en el Trabajo			

Tabla 10: Criterio 8 – Responsabilidad Social al Interior de la Empresa

Aspectos que revisar	Preguntas clave	Si	No	No aplica
Evidencias	Registro de actividades de Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo o al Servicio de Seguridad y Salud en el Trabajo			
	Plan de Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo o al Servicio de Seguridad y Salud en el Trabajo			

Criterio 9 – Responsabilidad Social en la Cadena de Valor

Revisa las acciones del negocio para mejorar aspectos sociales y ambientales a lo largo de la cadena de valor. Incluye la comunicación de buenas prácticas sostenibles, alianzas con empresas de economía social, y promoción de la devolución de empaques.

Tabla 11: Criterio 9 – Responsabilidad Social en la Cadena de Valor

Aspectos que revisar	Preguntas clave	Si	No	No aplica
Información sobre procesos de producción, contratos y alianzas, promoción de devolución de empaques.	1. ¿El emprendedor cuenta con programas de gestión social, de salud y seguridad industrial? ¿Cuáles?			
	2. ¿El emprendedor implementa prácticas al interior de la empresa para disminuir riesgos asociados a desastres naturales?			
	3. ¿El emprendedor mejora la calidad de vida de sus empleados y colaboradores (vivienda, educación, cultura, recreación y deporte)? ¿Cómo?			
Evidencias	Documentos y registros			
	Copia de contratos, alianzas o convenios			
	Plan de Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo o al Servicio de Seguridad y Salud en el Trabajo			

Criterio 10 – Responsabilidad Social al Exterior de la Empresa

Evalúa las acciones del negocio para respetar y mejorar la calidad de vida de la comunidad circundante y promover un consumo responsable. Incluye generación de empleo local, apoyo a fundaciones, sensibilización de consumidores, respeto a áreas de importancia social y cultural, y mecanismos de consulta a la comunidad.

Tabla 12: Criterio 10 – Responsabilidad Social al Exterior de la Empresa

Aspectos que revisar	Preguntas clave	Si	No	No aplica
Generación de empleo local, apoyo a fundaciones, sensibilización de consumidores, respeto a áreas de importancia, mecanismos de consulta.	1. ¿El emprendedor apoya la generación de empleo local?			
	2. ¿El emprendedor tiene programas y/o apoya fundaciones u organizaciones de inversión social y desarrollo comunitario?			
	3. ¿El emprendedor sensibiliza a sus consumidores en ser responsables y sostenibles a la hora de adquirir sus productos?			
	4. ¿El emprendedor respeta las áreas y actividades de importancia social, cultural, biológica, ambiental y religiosa para la comunidad?			

Tabla 12: Criterio 10 – Responsabilidad Social al Exterior de la Empresa

Aspectos que revisar	Preguntas clave	Si	No	No aplica
Evidencias	5. ¿El emprendedor tiene mecanismos de consulta a las comunidades aledañas y clientes, y da respuesta a las quejas o reclamos de estas?			
	6. ¿El emprendedor protege el conocimiento ancestral o tradicional y lo salvaguarda?			
	Relación de contratos generados			
Evidencias	Convenios de colaboración con Fundaciones y/o asociaciones			
	Sensibilización a consumidores y/o comunidad			

Criterio 11 – Comunicación de Atributos del Bien y Servicio.

Revisa si el negocio comunica los atributos ambientales y sociales de sus productos o servicios a los clientes y al público en general. Incluye estrategias de comunicación y actividades de educación y cultura ambiental.

Tabla 13: Criterio 11 – Comunicación de Atributos del Bien y Servicio

Aspectos que revisar	Preguntas clave	Si	No	No aplica
Comunicación de atributos ambientales y sociales, actividades de educación y cultura ambiental.	1. ¿Se comunican los atributos ambientales y sociales del bien o servicio a los clientes y el público en general?			
	2. ¿El emprendedor involucra actividades de educación y cultura ambiental?			
Evidencias	Comunicación a través de redes sociales			
	Empaques informativos			
	Soportes de actividades educativas			

Criterio 12 – Esquemas, Programas o Reconocimientos Ambientales o Sociales

Evalúa los reconocimientos ambientales y sociales obtenidos por el negocio. Incluye ecoetiquetas, cartas de reconocimiento, registros de auditorías, y medición de huella de carbono y otros servicios ecosistémicos.

Tabla 14: Criterio 12 – Esquemas, Programas o Reconocimientos Ambientales o Sociales

Aspectos que revisar	Preguntas clave	Si	No	No aplica
Ecoetiquetas, cartas de reconocimiento, medición de huella de carbono.	1. ¿El producto o servicio ofrecido tiene ecoetiquetas, cartas de reconocimiento, registros de auditorías, sellos etc.? ¿Cuáles?			
	2. ¿El emprendedor involucra actividades de educación y cultura ambiental?			
Evidencias	Cartas, certificaciones, registros de auditorías, menciones, avales de confianza.			

Consulta también

Para este ejercicio se hace necesario desarrollar la matriz de Excel



Para el desarrollo del **Criterio 1**, Viabilidad Económica del Negocio, se recomienda el desarrollo de la plantilla del **Modelo CANVA**, esta herramienta permitirá tener un conocimiento más profundo de las acciones que está desarrollando actualmente el emprendedor en su negocio para certificarse como negocio verde.

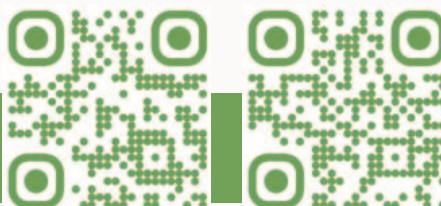
¿Qué es el Modelo de Negocio CANVAS?

El **Modelo de Negocio CANVAS** es una plantilla visual que organiza las ideas y conceptos clave de un negocio en una sola página. Cada bloque se refiere a un aspecto fundamental del modelo de negocio y está diseñado para ser flexible y adaptativo, permitiendo a los equipos de trabajo revisar y modificar su enfoque fácilmente.

Los nueve bloques del Modelo CANVAS:

- 1. Propuesta de Valor:** Qué valor único ofrece la empresa a sus clientes y qué problemas resuelve.
- 2. Segmento de Clientes:** Quiénes son los clientes ideales del negocio y cuáles son sus necesidades, intereses y comportamientos.
- 3. Canales:** Cómo llega la empresa a sus clientes y cómo los clientes prefieren recibir la comunicación y comprar productos o servicios.
- 4. Relación con el Cliente:** Qué tipo de relación tiene la empresa con sus clientes, desde el servicio al cliente hasta la atención personalizada.
- 5. Fuentes de Ingreso:** Cómo la empresa genera ingresos, qué productos o servicios son más rentables.
- 6. Recursos Clave:** Qué recursos son críticos para que la empresa opere, incluyendo personales, físicos y financieros.
- 7. Actividades Clave:** Qué actividades son fundamentales para que el negocio funcione y entregue su propuesta de valor.
- 8. Socios Clave:** Quiénes son los socios estratégicos de la empresa y cómo se apoyan mutuamente.
- 9. Estructura de Costos:** Qué costos enfrenta la empresa para operar y cómo estos influyen en la rentabilidad.

Este modelo es útil tanto para nuevas empresas como para negocios establecidos que buscan renovar sus estrategias. Ayuda a crear un entendimiento común sobre cómo se diseña y ejecuta el modelo de negocio, facilitando ajustes y adaptaciones a medida que cambian las condiciones del mercado.



Consulta también

3.3. Mapeo de las CAR

El mapeo de las **Corporaciones Autónomas Regionales (CAR)** es una etapa esencial para establecer las relaciones entre los negocios identificados y las entidades ambientales que operan en sus respectivas jurisdicciones. Este proceso busca no solo identificar la CAR correspondiente a cada negocio según su ubicación, sino también entender los protocolos específicos de registro y las normativas locales aplicables.

Tabla 15: Mapeo de las CAR

Etapa del diagnóstico Mapeo de las CAR	Descripción de las actividades	Herramientas y metodología	Si	No	No aplica
	Identificar las CAR correspondientes según la ubicación de los negocios y entender sus protocolos específicos de registro.	Revisión de sitios web, normativas locales y guías disponibles en las CAR. (Mirar Anexo 2)			
		Contacto directo con funcionarios de las CAR para aclarar requisitos específicos o protocolos adicionales			
	Resultados esperados Relación de cada negocio con su CAR correspondiente				

¿Que son las CAR?

Las **Corporaciones Autónomas Regionales (CAR)** son entidades públicas creadas por ley con la función de ser la máxima autoridad ambiental en sus respectivas jurisdicciones. **La Ley 99 de 1993, conocida como la Ley General Ambiental de Colombia, les asigna las siguientes responsabilidades:**

- Administrar los recursos naturales renovables.
- Velar por la dimensión ambiental en la planificación y el ordenamiento territorial.
- Ejecutar las políticas y planes del Ministerio del Medio Ambiente.
- Colaborar con el Ministerio para supervisar y garantizar la implementación de planes y proyectos que protejan el medio ambiente y los recursos renovables.

Las **CAR cuentan con autonomía administrativa y financiera, permitiéndoles percibir, gestionar y administrar sus propios bienes y rentas.** Además, poseen autonomía orgánica, lo que significa que **no están adscritas a ningún ministerio ni sector administrativo.** La función de las CAR es crucial para la conservación de los ecosistemas, el fortalecimiento de sistemas productivos agroecológicos y la promoción de la participación comunitaria en actividades de protección ambiental.

(Consultar Ley 3ª de 1961)



4. Articulación Interinstitucional

La etapa de articulación interinstitucional busca fortalecer y optimizar los procedimientos de registro para los negocios verdes a través de la conformación de alianzas estratégicas. Mediante mesas de trabajo con las **Corporaciones Autónomas Regionales (CAR)** y la inclusión de diversas entidades públicas, privadas y académicas, se busca alinear requisitos y establecer cronogramas para la implementación de los negocios sostenibles

4.1. Sensibilización y Capacitación

La etapa de Sensibilización y Capacitación busca fortalecer las capacidades de los emprendedores interesados en Negocios Verdes, promoviendo el entendimiento de sus requisitos, beneficios y oportunidades, como el acceso a mercados diferenciados. A través de reuniones con actores claves —jóvenes, asociaciones y entidades públicas o privadas—, se fomentará el intercambio de conocimientos y la identificación de participantes interesados, sentando las bases para acciones colaborativas que impulsen iniciativas sostenibles con impacto económico, social y ambiental.

Etapa del diagnóstico Sensibilización y Capacitación	Descripción de las actividades	Herramientas y metodología	Si	No	No aplica
	Fortalecer las capacidades de los emprendedores a partir del entendimiento de que son Negocios Verdes, los requisitos específicos para su vinculación y las oportunidades asociadas, como acceso a mercados diferenciados.	Realizar reuniones con los actores interesados (jóvenes, asociaciones, instituciones públicas o privadas)			
	Resultados esperados Listado de actores interesados (jóvenes, asociaciones, instituciones públicas o privadas) en temas de negocios verdes				

4.2. Conformación de Alianzas Estratégicas

Este momento de trabajo permitirá no solo coordinar esfuerzos con las CAR, sino también involucrar actores clave como la Alcaldía Municipal, universidades, ONG, y otros socios estratégicos que puedan aportar asistencia técnica, recursos o certificaciones. Además, se creará convenios con universidades para que sus estudiantes o docentes asesoren técnicamente a los emprendedores, garantizando un plan de trabajo que favorezca la vinculación y/o fortalecimiento de los negocios verdes en el territorio.

Etapa del diagnóstico Conformación de Alianzas estratégicas	Descripción de las actividades	Herramientas y metodología	Si	No	No aplica
	Establecer mesas de trabajo con las CAR para optimizar los procedimientos de registro	Realizar reuniones periódicas con la CAR para alinear requisitos y establecer cronogramas			
	Involucrar entidades públicas, privadas y académicas que puedan aportar asistencia técnica, recursos o certificaciones (Tales como Alcaldía Municipal, Universidades, ONG)	Crear convenios con universidades para que sus estudiantes o docentes asesoren técnicamente a los negocios verdes.			
	Resultados esperados				
	Plan de Trabajo para la vinculación y/o fortalecimiento del negocio verde				
	Elaborar un Acuerdo de Voluntades. (Anexo 5)				

¿Sabes que son la Ventanillas de Negocios Verdes?

Son espacios que ofrecen asesoría y acompañamiento técnico a los emprendedores y empresarios que quieran iniciar o desarrollar un negocio verde, cada **CAR** tiene dispuesto una ventanilla verdes y funcionarios para brindar este tipo de asesorías.

Las ventanillas de Negocios Verdes tienen como objetivo:

- Posicionar los negocios verdes como una nueva opción de la economía regional
- Fomentar la creación y posicionamiento de negocios verdes
- Sensibilizar al consumidor sobre la importancia de los negocios verdes

Para acceder a las ventanillas de Negocios Verdes, los emprendedores y empresarios deben:

1. Registrar su negocio en un formato
2. Dar el trámite para la verificación y evaluación del negocio

Los negocios verdes son actividades económicas que generan un impacto ambiental positivo y que incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas. Algunos criterios para identificar un negocio verde son:

- Impacto ambiental positivo del bien o servicio
- No uso de sustancias o materiales peligrosos
- Reciclabilidad de los materiales y uso de materiales reciclados

ANEXOS

ANEXO 1

FICHA CARACTERIZACIÓN

	Descripción
Identificación	Número de identificación único para cada negocio.
Nombre del Negocio	Nombre del emprendimiento.
Sector Productivo	Categoría o sector de actividad (agricultura, forestal, pesca, turismo sostenible, etc.).
Ubicación	Departamento, municipio o vereda donde se ubica el negocio.
Nombre del Propietario/Emprendedor	Nombre completo del propietario o emprendedor responsable.
Correo Electrónico	Contacto de correo electrónico del propietario o emprendedor.
Teléfono	Número de teléfono del propietario o emprendedor.
Descripción Breve del Negocio	Resumen de las actividades y servicios que ofrece el negocio.
Área de Impacto Ambiental	Breve descripción de cómo las actividades del negocio contribuyen o afectan el medio ambiente (ejemplo: uso eficiente de recursos, manejo de residuos, control de contaminación).
Certificaciones y Documentación	Estado actual de las certificaciones ambientales, planes de manejo, estudios de impacto, etc. y las áreas que necesitan fortalecerse.
Área de Actuación y Acciones Realizadas	Principales áreas donde se ha trabajado en el desarrollo del negocio, incluyendo la implementación de prácticas sostenibles.
Comentarios Adicionales	Observaciones relevantes sobre el negocio que puedan ayudar en el proceso de caracterización.

Instrucciones para Llenado del Formato

Llena cada campo con los detalles pertinentes.

Revise y actualice la información conforme se realicen nuevos análisis o se obtengan más datos.

Clasifica los registros por sector productivo y por la ubicación específica del negocio para facilitar el análisis posterior.

ANEXO 2 – Plantilla Modelo Canva



1. Propuesta de valor: Productos o servicios que se ofrecen y que brindan valor a los clientes, destacándose de la competencia.

2. Segmento de clientes: Identifica los clientes a los que la empresa desea alcanzar.

3. Canales: Canales utilizados para llegar a los clientes y ofrecer la propuesta de valor.

4. Relación clientes: Productos o servicios que se ofrecen y que brindan valor a los clientes, destacándose de la competencia.

5. Fuente de ingresos: Describe cómo la empresa genera ingresos a través de la venta de productos, servicios y otras fuentes de financiamiento.

6. Recursos clave: Lista de los activos y recursos esenciales para llevar a cabo y ofrecer la propuesta de valor.

7. Actividades clave: Actividades principales que realiza la empresa para ofrecer su propuesta de valor y obtener ganancias.

8. Socios y alianzas clave: Identificar colaboraciones estratégicas y relaciones con socios o proveedores clave es esencial para el éxito del modelo de negocio.

9. Estructura de costes: Detalla los costos asociados a la operación del modelo de negocio, incluyendo costos fijos y variables.

ANEXO 3 – Directorio de Corporaciones Autónomas CAR

Corporación	Sede princial	Teléfono	Ciudad	Web
Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena – CAM	Carrera 1ª N° 60–79 Barrio Las Mercedes	8765017	Neiva, Huila	https://www.cam.gov.co/
Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR	Carrera 7 N° 36–45	3209000	Bogotá	https://www.car.gov.co/
Corporación Autónoma Regional de Risaralda – CARDER	Avenida de las Américas con calle 46 N° 46–40	3151010	Pereira, Risaralda	https://www.carder.gov.co/
Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique – CARDIQUE	Transv. 52 N° 17–150 Barrio El Bosque – Sector manzanillo	6694059	Cartagena, Bolívar	https://cardique.gov.co/
Corporación Autónoma Regional de Sucre – CARUCRE	Av. Okala – Carrera 25 – 101	2749995 – 2749998	Sincelejo, Sucre	https://cardique.gov.co/
Corporación Autónoma Regional de Santander – CAS	Carrera 12 N° 9 – 06	7238925–7248341–7247858	San Gil, Santander	https://cas.gov.co/
Corporación para el Desarrollo Sostenible del Norte y el Oriente Amazónico – CDA	Calle 26 N° 11–131, Barrio 5 de Diciembre	5656352 – 5656352	Inírida, Guainía	https://cda.gov.co/
Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga – CDMB	Carrera 23 N° 37–63	6346100	Bucaramanga, Santander	https://www.cdmb.gov.co/

Corporación	Sede principal	Teléfono	Ciudad	Web
Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó – CODECHOCÓ	Carrera 1ª N° 22-96	6711510	Quibdó, Chocó	https://codechoco.gov.co/
Corporación para el Desarrollo Sostenible del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina – CORALINA	Carretera San Luis Bigth Km. 26	(Sede 1) 5120080-5126853 Conmutador 5128273	San Andrés Isla	https://www.coralina.gov.co/
Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia – CORANTIOQUIA	Carrera 65 N° 44 A 32 Sector El Naranjal	4938888	Medellín, Antioquia	http://www.corantioquia.gov.co/
Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial de La Macarena – CORMACARENA	Carrera 35 N° 25-57 Piso 3. Barrio San Benito	6730420	Villavicencio, Meta	https://www.cormacarena.gov.co/
Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare – CORNARE	Kilómetro 54 – Autopista Medellín – Bogotá	5461616	El Santuario, Antioquia	https://www.cornare.gov.co/
Corporación Autónoma Regional del Magdalena – CORPAMAG	Avenida Libertador N° 32 – 201. Barrio Tayrona	4211395 – 4211680 -4211344	Santa Marta, Magdalena	https://www.corpamag.gov.co/
Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia – CORPOAMAZONIA	Cra. 17 14-85	4296641-4296642	Mocoa, Putumayo	http://www.corpoamazonia.gov.co/

Corporación	Sede princial	Teléfono	Ciudad	Web
Corporación Autónoma Regional de Boyacá – CORPOBOYACÁ	Antigua Vía Paipa # 53-70 al lado del IDEMA	7402178	Tunja, Boyacá	http://www.corpoboyaca.gov.co/
Corporación Autónoma Regional de Caldas – CORPOCALDAS	Calle 21 N° 23-22 Piso 15 Edificio Seguros Atlas	8841409-8849570	Manizales, Caldas	https://www.corpocaldas.gov.co/
Corporación Autónoma Regional del Cesar – CORPOCESAR	Carrera 9 N° 9-88	5733925 - 5737346	Valledupar, Cesar	https://www.corpocesar.gov.co/
Corporación Autónoma Regional de Chivor – CORPOCHIVOR	Carrera 5ª N° 10 -125	7500661-7500771	Garagoa, Boyacá	https://www.corpochivor.gov.co/
Corporación Autónoma Regional de La Guajira – CORPOGUAJIRA	Carrera 7ª N° 12-25	7273904 - 7273905	Riohacha, La Guajira	https://corpoguajira.gov.co/
Corporación Autónoma Regional del Guavio – CORPOGUAVIO	Carrera 7ª N° 1 A-52	8538534	Gachalá, Cundinamarca	https://www.corpoguavio.gov.co/
Corporación para el Desarrollo Sostenible de La Mojana y El San Jorge – CORPOMOJANA	Carrera 21 N° 21 A 44	2954869-2954877	San Marcos, Sucre	https://www.corpoguavio.gov.co/
Corporación Autónoma Regional de Nariño – CORPONARIÑO	Calle 25 N° 7 Este 84 Finca Lope – Vía La Carolina	7309282 - 83	Pasto, Nariño	http://www.corponarino.gov.co/
Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental – CORPONOR	Calle 13 N° 3E- 278 Caobos	5828484	Cúcuta, Norte de Santander	http://www.corponor.gov.co/

Corporación	Sede principal	Teléfono	Ciudad	Web
Corporación Autónoma Regional de la Orinoquia – CORPORINOQUIA	Carrera 23 N° 18 – 31	6353492 – 6358588	Yopal, Casanare	https://corporinoquia.gov.co/es/
Corporación para el Desarrollo Sostenible del Urabá – CORPOURABA	Calle 92 N° 98-39	8280977-8281022	Apartadó, Antioquia	http://www.corpouraba.gov.co/
Corporación Autónoma Regional del Tolima – CORTOLIMA	Avda Ferrocarril Calle 44 Esquina Edificio Cortolima	2860101	Ibagué, Tolima	https://cortolima.gov.co/
Corporación Autónoma Regional del Atlántico – CRA	Calle 66 N° 54-43	3686626	Barranquilla, Atlántico	https://www.crautonomia.gov.co/
Corporación Autónoma Regional del Cauca – CRC	Carrera 7° N° 1 N – 28	8203232 – 8203251	Popayán, Cauca	https://crc.gov.co/
Corporación Autónoma Regional del Quindío – CRQ	Calle 19 Norte N° 19-55	7460600	Armenia, Quindío	https://crq.gov.co/
Corporación Autónoma Regional del Sur de Bolívar – CSB	Carrera 16 N° 10-27 Avenida Colombia	6878800 – 6878016	Magangué, Bolívar	https://www.carcsb.gov.co/
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC	Carrera 56 N° 11-36	6206500 – 3181700	Cali, Valle del Cauca	https://www.cvc.gov.co/
Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge – CVS	Calle 29 N° 2-43 Piso 8	7829951 – 7829950 – 7829952	Montería, Córdoba	http://www.cvs.gov.co/

ANEXO 4- Propuesta Metodológica – Taller de Sensibilización

Sección	Duración	Contenido/Actividad	Metodología	Materiales
Bienvenida e Introducción	10 minutos	- Dinámica rompehielos: Pregunta interactiva ("¿Qué entiendes por mercados verdes?"). - Presentación del propósito del taller.	Dinámica participativa	Ninguno específico
Conceptos Clave sobre Mercados Verdes	20 minutos	- Definición de mercados verdes. - Beneficios ambientales, sociales y económicos. - Categorías de bienes y servicios. - Caso de éxito local/internacional.	Aprendizaje experiencial	Presentación visual (diapositivas), ejemplos impresos de casos de éxito. Apóyate en las definiciones contenidas en esta cartilla y los links de videos propuestos.
Actividad Práctica - Identificación de Oportunidades	30 minutos	- Dividir a los participantes en equipos pequeños. - Análisis de producto/servicio: sostenibilidad y clientes potenciales. - Presentación de conclusiones.	Dinámica grupal	Formatos impresos para la actividad, marcadores y papelógrafos (si es presencial)
Estrategias para la acción	20 minutos	- Pasos básicos: certificaciones ambientales, redes de comercialización sostenible, alianzas estratégicas. - Recursos disponibles (gobierno, ONG, fondos).	Exposición breve y participativa	Presentación visual, material de apoyo digital o impreso.
Cierre y Reflexión Final	10 minutos	- Pregunta orientadora: "¿Qué acción concreta puedes implementar a partir de lo aprendido hoy?" - Entrega de material de apoyo.	Reflexión individual y compromiso verbal.	Ninguno específico

ANEXO 5–Modelo de Acuerdo de Voluntades

ACUERDO DE VOLUNTADES PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA PLATAFORMA COLABORATIVA PARA LA VINCULACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE NEGOCIOS VERDES A NIVEL MUNICIPAL

CONSIDERACIONES

1. Los Negocios Verdes (NV) son actividades económicas que ofrecen bienes y servicios con un impacto ambiental positivo, incorporando buenas prácticas ambientales, sociales y económicas. Estos negocios promueven el desarrollo sostenible al aprovechar de manera responsable los recursos naturales y generar beneficios ambientales y sociales en sus comunidades.
2. El Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030 establece como objetivo principal consolidar y fortalecer la oferta y demanda de productos y servicios verdes en Colombia, promoviendo la sostenibilidad ambiental y el crecimiento inclusivo a nivel local, regional y nacional.
3. Reconociendo la importancia de articular esfuerzos entre los sectores público, privado y comunitario para fomentar el desarrollo de Negocios Verdes en el ámbito municipal, surge la necesidad de establecer una plataforma colaborativa que permita su vinculación y fortalecimiento.

OBJETIVO GENERAL

Crear una plataforma colaborativa que articule a diferentes actores del municipio para la vinculación, fortalecimiento y promoción de Negocios Verdes, contribuyendo al desarrollo sostenible local y a la mitigación del cambio climático.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar y categorizar los Negocios Verdes existentes en el municipio para priorizar acciones de apoyo.
2. Promover la capacitación y transferencia de tecnología para mejorar la sostenibilidad y competitividad de los Negocios Verdes.
3. Facilitar el acceso a mecanismos de financiación y mercados sostenibles a nivel local, regional y nacional.
4. Fomentar alianzas estratégicas entre actores públicos, privados y comunitarios para impulsar la innovación y el escalamiento de Negocios Verdes.
5. Monitorear y evaluar el impacto ambiental, social y económico de las iniciativas promovidas por la plataforma.

COMPROMISOS DE LAS PARTES

1. Sector Público: Proveer un marco normativo e institucional que respalde las actividades de la plataforma y garantizar el acompañamiento técnico necesario.
 2. Sector Privado: Apoyar con recursos, tecnología y experiencia para fortalecer los Negocios Verdes y contribuir a la sostenibilidad del proyecto.
-

3. Comunidad: Participar activamente en la identificación y promoción de Negocios Verdes, así como en la implementación de acciones que beneficien al medio ambiente y la economía local.

4. Plataforma: Facilitar espacios de encuentro, capacitación y vinculación para todos los actores involucrados, promoviendo el intercambio de experiencias y la creación de sinergias.

MONITOREO, SEGUIMIENTO Y REPORTE

1. Se establecerá un comité técnico compuesto por representantes de cada sector para supervisar la ejecución de las acciones acordadas.
2. El comité definirá indicadores de desempeño y herramientas de monitoreo que permitan evaluar el cumplimiento de los objetivos.
3. Se generarán informes semestrales que incluyan avances, retos y recomendaciones, los cuales serán presentados a los actores participantes.

NATURALEZA JURIDICA DEL ACUERDO

El presente acuerdo de voluntades corresponde con la categoría de un memorando de entendimiento, en el cual no se contemplan obligaciones de dar, hacer o no hacer, sino manifestaciones declarativas, de intención y programáticas y por ende ajenas a las consideraciones imperativas, por lo cual, no se adecua a la definición de contrato contenida en el **artículo 1495 del Código Civil** ni en el **artículo 32 de la Ley 80 de 1993**, así las cosas, por ello, el acuerdo a celebrar no se encuentra regido por la normatividad correspondiente al Sistema de Compras y Contratación Pública, ni a la regulación civil o comercial relativa a la celebración de contratos.

Este Acuerdo de Voluntades no se entiende como un compromiso de exclusividad, por lo cual las partes podrán adelantar acciones relacionadas con lo declarado en el mismo, sin que sea necesaria la participación o aprobación de los intervinientes.

En caso de que eventualmente sea determinada la necesidad de celebrar contratos y/o convenios, sobre la materia, entre las partes o con otros actores, estos se encontrarán sometidos a lo establecido en el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública (**Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Decreto 019 de 2012, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015 y demás normas aplicables a la materia**).

VIGENCIA

El presente Acuerdo de Voluntades tendrá una vigencia inicial de _____(____) años, contados a partir de la fecha de su suscripción. Podrá ser prorrogado previo consenso de las partes, en función de los resultados alcanzados y las metas por cumplir.

FIRMAS

En constancia de lo anterior, las partes suscriben este acuerdo en el municipio de _____, a los _____ del mes de _____ del año _____.



AGENCIA ITALIANA
DE COOPERACIÓN
PARA EL DESARROLLO



Departamento
Nacional de Planeación



Bienestar Verde
Gobernación de Cundinamarca